

Los estudios universitarios de Psicología en España. Análisis de su distribución geográfica, de la relación oferta-demanda y de la movilidad del alumnado*

Jesús Gil Roales-Nieto*

Universidad de Almería, España

RESUMEN

En este artículo se presenta un análisis sobre los estudios universitarios de psicología en España. Se analiza su distribución geográfica, la relación entre la oferta y la demanda de plazas en las universidades públicas y la movilidad de los estudiantes de Psicología. El estudio emplea los datos de todas las universidades que cuentan con los estudios de Psicología. El análisis muestra que los estudios se encuentran muy consolidados en el sistema universitario mostrando buenos indicadores en la mayoría de los parámetros medidos. Se aprecia un desequilibrio territorial en la distribución de los estudios con dos amplias zonas en las que no están disponibles, y una acumulación de centros a lo largo de la costa mediterránea. La plazas disponibles se agotan en todas las universidades públicas que ofertan la titulación excepto en tres, con un claro contraste entre algunos centros con muy alta relación oferta-demanda y otros con una demanda mucho menor. La movilidad de los estudiantes de psicología es escasa, como en el resto de titulaciones universitarias, es decir, aunque en aquellas zonas que no disponen de los estudios se aprecian ciertas tendencias en la movilidad. Entre las conclusiones se incluye la conveniencia de equilibrar y ajustar el número de alumnos, así como la oportunidad de algún ajuste territorial de los estudios.

Palabras clave: estudios de psicología, sistema universitario español.

ABSTRACT

An analysis of the Psychology Degrees in Spain. This paper presents an study to analyze Psychology as Degrees in the Public Spanish Universities in several aspects: its geographic distribution, the relationship between offer and demand, and students mobility. Data show that Psychology is well consolidated with good data in most of the variable measures. However, it appears an important regional unbalance in geographical presence of Psychology with two extensive zones without it and a substantial accumulation of universities with degrees in psychology along the mediterranean area. Scholar places are all covered except in three universities with a clear contrast between some universities with a high relationship offer-demand and others universities with a low relationship. Student mobility is, in general, very low, not only in Psychology but in most studies. Discussion concerned the usefulness of balancing and adjusting the number of students as well as the geographic distribution.

Key words: university degree, psychology, spanish universities

* La correspondencia sobre este artículo puede ser enviada al autor: Facultad de Humanidades, Edificio A despacho 239, Universidad de Almería, 04120 Almería, España. E-mail: jgil@ual.es. El autor agradece la gran ayuda prestada para la realización de este estudio por la Secretaría de Estudios de la Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria. Igualmente, agradece la ayuda prestada a Francisco Javier Molina Cobos y Carmen Luciano.

Cercanos a cumplir la cuarta década de estudios universitarios de Psicología como titulación oficial, parece oportuno analizar el desarrollo de la titulación, su situación actual como enseñanza universitaria y sus perspectivas de futuro, una vez que la psicología parece haberse consolidado como profesión en numerosos ámbitos (clínicos, educativos, sociales, laborales, comunitarios, etc.). Precisamente en un momento en el que el desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) abre unas perspectivas multinacionales que, necesariamente, tienen que servir para mejorar la coherencia, eficacia y universalidad de los conocimientos impartidos. Circunstancia esta que ha puesto en marcha una profunda reforma de los estudios universitarios que afectará tanto al propio catálogo de los titulaciones oficiales, como al diseño de las titulaciones en su nueva configuración de grado y postgrado.

Dicho proceso está siendo acompañado por una cierta proliferación de estudios que intentan analizar una u otra característica del sistema universitario. Énfasis evaluador que ha sido promovido desde la administración pública con la convocatoria anual de “estudios e informes” sobre el sistema universitario español, que ha dado lugar a numerosos análisis sobre las más diversas circunstancias de la docencia, la investigación, el profesorado y el alumnado. Además, sin el amparo, pero tampoco los constreñimientos temporales y de objetivos, de los estudios financiados públicamente, han aparecido múltiples análisis del sistema universitario en muchos de sus aspectos. Por ejemplo, es el caso del excelente análisis del concepto de autonomía universitaria recientemente publicado por Sosa Wagner (2004). O de los numerosos artículos de opinión publicados en los más importantes diarios nacionales (por ejemplo, Acosta Sánchez, 2002; de la Plaza, 1999; García Cárcel, 2002; Gil Roales-Nieto, 2001, 2003; Herce San Miguel, 2002; Iglesias, 2001; Maneiro, 2004; Marco, 2002; Martínez López-Muñiz, 2003; Núñez, 2000; Núñez Ladeveze, 2003; Ortega, 1999; Osuna, 2004; Pérez Royo, 2001; Ramírez, 2001; Sotelo, 2005; Tortella, 1999; Nombela, 2005, Vázquez, 2004). E igualmente los también numerosos artículos y estudios publicados en revistas académicas y científicas o en forma de libro o informe (por ejemplo, De Miguel, 2002, 2003; De Miguel, Heydrich, Vaquera y Amirah, 2004; Pedraza, 2000; Pérez Díaz, 2003, 2004, 2005; Pérez Díaz y Rodríguez, 2001, 2005; Sarabia y De Miguel, 2004). Viniendo esta abundante bibliografía a refrendar el hecho de que la universidad, en los últimos años, ha venido siendo, por diferentes razones, un elemento de constante estudio y noticiable.

Tal vez desde el gran cambio, para bien y para mal, operado en el sistema universitario español con la aprobación de la LRU (en pleno agosto de 1984), el proceso actual de convergencia europea en educación superior, en el cual nos encontramos insertos al amparo de la ley nacida para promoverla (la Ley Orgánica de Universidades -LOU- cuya reforma ya ha sido emprendida por el nuevo ejecutivo socialista surgido de las elecciones de marzo de 2004), puede ser el momento oportuno para reflexionar sobre lo que ha dado de sí, en sus diferentes aspectos, un sistema universitario español sometido a un frenético desarrollo en las últimas décadas con la aparición de numerosas universidades públicas y privadas, un gran crecimiento en la oferta de titulaciones, y otros cambios en profesorado e investigación de no menor importancia.

En los últimos años se observa un renovado interés en estudiar múltiples facetas, a distintos niveles, del sistema universitario, habiéndose publicado numerosos estudios

centrados en muy distintos aspectos del sistema universitario español. Ejemplos de ello son el artículo sobre la productividad investigadora publicado por Bucla Casal (2004), o el estudio sobre titulaciones y competencias de la Universidad en el mercado del trabajo realizado por Almarcha y Cristóbal (2003), o sobre las tendencias en las trayectorias de los titulados en el tránsito al mercado laboral (Almarcha, Cristóbal y Castro, 2005). Igualmente, García y Sanz Menéndez (2005) han publicado un análisis de los resultados en la obtención de fondos de investigación por las universidades españolas, y en otro estudio de enfoque distinto Rey Benayas (2005) ha presentado un análisis de los incentivos para la actividad investigadora en las universidades españolas. Con un alcance más restringido pero también más prolijo en detalles, Musi, Olivas, Portillo y Villalobos (2005) presentan un análisis descriptivo de la producción científica de los profesores funcionarios de Psicología en España cuyos datos se restringen a las publicaciones en revistas incluidas en la base de datos del *Institute for Scientific Information*. También de especial interés y actualidad es la polémica planteada sobre los modos de evaluar la producción científica de los investigadores universitarios, que en el ámbito de la psicología ha dado lugar a numerosos artículos y propuestas (p.ej., Bucla Casal, 2002; Gil Roales-Nieto y Luciano, 2002; Pelechano, 2002). A todo ello, deben sumarse finalmente los numerosos estudios promovidos desde el Programa de Estudios y Análisis, puesto en marcha en el año 2000 por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en sus diferentes convocatorias (pueden consultarse en la dirección <http://www.mec.es/univ/jsp/plantilla.jsp?id=212>), aunque la mayoría de ellos aún no se ha convertido en informes publicados en revistas científicas.

Los estudiosos de la materia han establecido tres grandes periodos globales en la historia de la psicología en España (p.ej., Carpintero, 1994). Un primer período que ocuparía desde sus orígenes hasta el comienzo de nuestra guerra civil, un segundo período que abarcaría hasta los años 70, y un tercer período calificado como el de “expansión” de la disciplina y la profesión que llegaría hasta nuestros días. La creación, en el último cuarto del siglo XX, de los estudios superiores en Psicología supondría el comienzo de esta gran expansión, pues en no demasiados años se han llegado a alcanzar cifras de centros, alumnos, profesorado y egresados que colocan a los estudios de Psicología en la primera fila de las especialidades universitarias.

En efecto, desde la creación de la carrera de Psicología en 1968 en la Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad de Barcelona, bajo el amparo de secciones de psicología en ambas facultades de Filosofía y Letras (la primera Facultad de Psicología se creó en 1978 en la Universidad Complutense), la demanda de los nuevos estudios creció rápidamente (pasando de los aproximadamente 2400 alumnos en el curso 1969/70 a los más de 50.000 actuales), creándose en poco tiempo numerosas plazas de profesorado y departamentos, y aumentando en sólo un par de décadas el número de investigadores, de publicaciones, de revistas especializadas, de asociaciones académicas y profesionales, etcétera.

Así pues, tanto los estudios universitarios como la profesión de psicólogo se han desarrollado casi vertiginosamente, en ocasiones con demasiada improvisación y premura, habiendo alcanzado en poco tiempo una importante presencia en la sociedad con evidentes ganancias en competencias y reconocimiento social en numerosos ámbitos

del conocimiento y del desempeño profesional. Los psicólogos están hoy presentes en el mundo de la salud, en el de la educación, en el de los servicios comunitarios, en el de la empresa y en los de muy diversos servicios públicos y privados. La psicología española aparece hoy, al igual que en la mayoría de países avanzados, como una ciencia y profesión de amplio espectro, socialmente enraizada y con varias especializaciones fuertemente desarrolladas, entre las que destacan el ámbito clínico y de la salud, el ámbito escolar y el ámbito social y laboral.

Los estudios de psicología se encuentran hoy distribuidos en todo el territorio nacional en numerosas universidades públicas y privadas y alcanzan las más diversas ofertas de especialización, hasta el punto en que la psicología española se encuentra a un nivel similar a la de los países más avanzados en la materia. La creación a mediados de los 80 de las áreas de conocimiento como infraestructura organizativa de la docencia y la investigación universitaria, ha permitido que las muchas caras de la psicología tengan proyección propia, ha permitido también ampliar la docencia de múltiples contenidos a otras titulaciones (por ejemplo, en la actualidad las áreas de psicología imparten docencia en 21 titulaciones del campo de las ciencias sociales y jurídicas y 9 del campo de las ciencias de la salud), lo que ha llevado a exacerbar el desarrollo de las unidades docentes en numerosas universidades y a que no exista universidad pública en la que no se hayan creado todas o la mayoría de las áreas de conocimiento de psicología, aún y cuando no cuenten con la titulación matriz.

Parece oportuno, pues, echar la vista atrás, analizar la realidad de los estudios universitarios oficiales de psicología en España y tratar de vislumbrar su futuro ante el gran cambio que nos depara el desarrollo del tan traído y llevado EEES, que se anuncia como la nueva panacea universitaria para el siglo XXI, y cuando la carrera de psicología en España se imparte ya en veintitrés universidades públicas y diez privadas.

Los objetivos del presente artículo se centran en el análisis de la distribución geográfica de los estudios de Psicología en el sistema universitario español (público y privado), así como de la relación oferta-demanda y la movilidad de los estudiantes de psicología. El presente estudio es el primero de una serie de tres que abordarán extensamente la temática citada, circuncribiendo el análisis en este primero a la evolución de la Licenciatura, las peculiaridades de su distribución geográfica, la relación oferta/demanda de los últimos años y una primera aproximación general al análisis de la movilidad. El estudio publicado por Hernández Gordillo (2003) ya abordó parcialmente algunos de los objetivos que se trabajan en este estudio.

Éste es el primero de una serie de tres estudios, en la cual el segundo (Gil Roales-Nieto, en prensa) abordará con mayor detalle el análisis de la movilidad, y el tercero (Gil Roales-Nieto, en revisión) se centrará en el análisis de los estudios de doctorado en el ámbito científico de la psicología, con especial énfasis en los programas de doctorado que han obtenido la mención de calidad.

MÉTODO

Las estadísticas universitarias y y los numerosos datos sobre la Licenciatura de Psicología que se presentan en este estudio, incluyen todos los centros en los que se

imparte esta titulación en el territorio nacional, aunque en la mayoría de los casos se circunscribirán los análisis a las universidades públicas.

Se puede obtener la Licenciatura en Psicología de varias formas. La principal y más utilizada es la matrícula en alguna de las universidades públicas presenciales que imparten la titulación. La segunda en importancia es la matrícula en la universidad pública para estudios a distancia, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Otra opción, de momento minoritaria, es la matrícula en universidades privadas que, a su vez, incluye la modalidad de matrícula en estudios presenciales y la modalidad de estudiar psicología en forma no presencial en la única universidad privada que ofrece la carrera a distancia, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Las dos universidades a distancia, UNED y UOC, además de diferenciarse en su titularidad, se diferencian también en la modalidad de enseñanza, en la UOC basada preferentemente en el uso de Internet, lo que permite a los alumnos seguir los estudios desde cualquier localización geográfica en España o en el mundo siempre que dispongan de acceso a Internet. Por contra, la UNED dispone de una amplia red de Centros Asociados distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional, y emplea un modelo de enseñanza que combina el trabajo a distancia con la tutoría presencial, incluyendo también clases radiofónicas, tutorías telefónicas, uso de videos e igualmente el uso de correo electrónico e Internet. La UNED, además, mediante un Convenio con Instituciones Penitenciarias, permite realizar los estudios a quienes se hallan cumpliendo condena.

Fuentes de información

Las fuentes de datos empleadas para la elaboración de este estudio han sido diversas, y principalmente han consistido en los numerosos Informes elaborados por la Secretaría de Estudios del Consejo de Coordinación Universitaria (CCU), que aparecen publicados en su página web y están disponibles en su Servicio de Publicaciones. Igualmente, se han empleado los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), disponibles también en su página web.

Además de los anteriores, el autor ha tenido la oportunidad de contar con datos aún no publicados, facilitados por la Secretaría de Estudios del CCU, en especial los relativos a movilidad del alumnado. Igualmente, muchos de los datos empleados en este estudio provienen de elaboración propia sobre algunos aspectos de la temática general tratada.

DATOS GENERALES SOBRE LOS ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA, UNIVERSIDADES QUE LOS IMPARTEN Y ALUMNADO

La tabla 1 contiene los datos generales sobre los estudios de Psicología en cuanto a número de universidades que los imparten y la distinción entre universidades públicas y privadas y de la Iglesia Católica. Igualmente, la tabla ofrece también similares datos sobre los estudios de Medicina, Odontología y Derecho, tres licenciaturas con diferentes características que pueden ofrecer un interesante contraste con la de

Psicología y que se incluyen con propósito diverso.

En cuanto a los datos generales, puede observarse como casi la mitad del total de universidades (33 de las 70 existentes, lo que supone el 47%) dispone de la Licenciatura de Psicología. Distinguiendo entre universidades públicas y privadas y de la Iglesia Católica, el porcentaje se mantiene en similar proporción en ambos casos, por cuanto 23 universidades públicas, de las 48 que podrían, cuentan con la Licenciatura (el 48%), y 10 de las 22 privadas y de la Iglesia también cuentan con los estudios de Psicología (lo que supone el 45% del total de este subgrupo). Ello supone, en apariencia, un amplia y sólida implantación de los estudios en el tejido universitario nacional, considerados los datos sin precisar aspectos muy importantes como el equilibrio en la distribución geográfica de los estudios, cuestión que abordaremos posteriormente.

Comparada con las tres titulaciones elegidas como contraste, los datos sobre los estudios de Psicología son similares a los que ofrecen los estudios de Medicina, si bien en este caso la implantación en universidades públicas es muy superior a la implantación en privadas y de la Iglesia (sólo 2 universidades de este tipo ofrecen la carrera de Medicina). La comparación con los estudios de Odontología es igualmente importante, por cuanto se trata de una carrera que presenta ciertas similitudes con la de Psicología, por ejemplo, en cuanto al perfil de ocupación profesional de sus egresados. En ambas, si bien un importante porcentaje de licenciados ejerce su profesión en el ámbito público (del sistema sanitario en el caso de Odontología, del sanitario además del sistema educativo o las administraciones para el caso de Psicología), la mayor parte de sus egresados ejercen la profesión libremente en alguna de sus diversas especialidades. Los datos muestran que Odontología sólo es impartida en el 21% del total de universidades,

Tabla 1. Datos generales sobre estudios de Psicología y comparativa con otros estudios.

	Total	Con estudios de Psicología	Con estudios de Medicina	Con estudios de Odontología	Con estudios de Derecho
Universidades	70*	33 (47%)	28 (40%)	15 (21%)	61 (87%)
Universidades Públicas	48*	23 (48%)	26 (54%)	11 (23%)	44 (92%)
Universidades Privadas y de la IC	22	10 (45%)	2 (9%)	4 (18%)	17 (77%)

*Se excluyen del total la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, en tanto que no disponen de estudios de grado.

Tabla 2. Evolución del número total de alumnos de Psicología en períodos de diez años y diferencial respecto al período anterior.

Período	Número total de alumnos	Diferencial
1969/70	2.400	--
1977/78	17.952	+748%
1987/88	37.030	+206%
1997/98	58.049	+157%
2004/05	57.324	-1,25%

con tasas muy similares entre públicas y privadas y de la Iglesia, lo que debe valorarse (junto al hecho de la fuerte restricción en la oferta anual de plazas) como una de las posibles claves que expliquen la elevadísima proporción de egresados con trabajo, en contraste con los datos ofrecidos por la psicología.

La comparación con Derecho debe ser analizada *sensu contrario* a la anterior, puesto que estamos ante unos estudios presentes en casi todas las universidades (87%, 92% de las públicas y 77% de las privadas y de la Iglesia), y con una fuerte tasa de desempleo o empleo no acorde con el perfil de los estudios.

La tabla 2 muestra la evolución del alumnado en los estudios de psicología desde su inicio hasta la actualidad en períodos de diez años (excepto el último). Un análisis similar puede encontrarse en Hernández Gordillo (2003). Puede observarse cómo el período inicial de los estudios en España muestra un fortísimo crecimiento en el número de alumnos, puesto que se pasó de los 2.400 alumnos censados en el curso 1969/70 a los 17.952 alumnos del curso 1977/78, lo que indica un crecimiento del 748% en apenas una década. Dicha tendencia de crecimiento continúa, aunque aminorada, durante la segunda década de los estudios –en la cual surgen las primeras facultades– puesto que en el curso 1987/88 los alumnos son ya 37.030, lo que supone un crecimiento de “sólo” el 206% en la segunda década con los estudios en vigor. Una nueva “moderación” en el número de estudiantes tiene lugar en la tercera década, ya que en el curso 1997/98 los 58.049 alumnos matriculados suponen un incremento del 157% sobre los datos de la década anterior. Sin embargo, los datos de alumnos matriculados en 2005 (57.324) suponen un descenso del 1,25% en este último período respecto a los de la década anterior.

En la tabla 3 se incluyen datos más detallados (por curso académico) sobre el número de estudiantes matriculados en la carrera de Psicología en todo el territorio nacional, de los últimos cinco años distinguiendo tipo de universidad (públicas, privadas) y tipo de enseñanza, mostrando también los porcentajes diferenciales en cuanto al año anterior. Se observa discrepancia entre los datos ofrecidos por el CCU y el INE para los años 2001 y 2002, lo que no puede establecerse para el resto de años analizados por no estar disponibles los datos del CCU a partir del curso académico 2003/04. Las razones de esta discrepancia pueden ser varias, pero debe tenerse en cuenta que la relativa inmediatez con que los datos del INE se ofrecen cada año puede acarrear

Tabla 3. Número de estudiantes en la carrera de Psicología durante el periodo 2000-05.

	Curso	Total	Diferenc.	Públicas	Diferenc.	Privadas	Diferenc.	No presencial	Diferenc.
Según los datos publicados por el I.N.E.	2001-02	56212	--	51185	--	5027	--	--	--
	2002-03	57111	+1,6%	51954	+1,5%	5157	+2%	--	--
	2003-04	58099	+1,7%	52422	+0,9%	5667	+9,8%	--	--
	2004-05	57324	-1,33%	50897	-2,9%	6427	+13,4%	--	--
Según los datos publicados por el CCU	2001-02	58725	--	54614	--	4111	--	24007	--
	2002-03	56615	-3,6%	51983	-4,8%	4632	+12,7%	21959	-8,53%

ciertos problemas de cómputo, en cuanto que en un mismo curso académico el número de alumnos matriculados en Psicología en todas las universidades puede variar en función del momento en el que se tomen los datos en los centros correspondientes, ya que las múltiples convocatorias de exámenes disponibles (febrero, junio, septiembre y diciembre), pueden hacer que en poco tiempo numerosos alumnos finalicen sus estudios si sólo mantenían alguna asignatura pendiente, causando baja en el censo antes del final del año académico vigente. Por estas razones hemos preferido ofrecer las distintas cifras, cuya discrepancia en números absolutos es relativa, pero sí indica una tendencia negativa en 2002 en los datos del CCU muy distinta a la que se deduce de los datos del INE para el mismo año.

Como puede observarse en lo que se refiere a las cifras totales de alumnos, y salvando las discrepancias antes expuestas, hasta el curso académico 2003/04 el número de alumnos matriculados continuó creciendo (el 1,6% más el año 2002 respecto al 2001, y el 1,7% más el año 2003 respecto al 2002), y sólo en el curso académico 2004/05 aparece un descenso global del 1,33% en el número de alumnos matriculados en Psicología, que resulta muy inferior al descenso promedio de matriculados en la mayoría de las titulaciones universitarias en general (a excepción de las que mantienen un fuerte control en el número de plazas desde hace años) y en las de ciencias sociales en particular. Téngase en cuenta que en 2003/04 la demanda general de nuevo acceso bajó un 18% en relación con la oferta general de plazas en el conjunto de las titulaciones. Igualmente, en el curso 2004/05 la matrícula de nuevo ingreso descendió el 1,8% en el grupo de titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas (en el que se encuentra Psicología), y hasta el 4,2% en las titulaciones de ciclo largo en su conjunto.

Igualmente, puede observarse cómo entre los datos diferenciados por tipo de centros (públicos y privados) las tendencias se invierten, y mientras los centros públicos responden a la tendencia general (ligero incremento anual hasta 2003 y descenso en 2004), la matrícula en centros privados ha crecido con vigor durante este mismo período, elevándose un 2% en 2002, que pasa a ser un 9,8% más en 2003 y llega hasta un incremento del 13,4% en 2004, ofreciendo un fuerte contraste con las universidades públicas, ya que el año en el que comienza el descenso de la matrícula en éstas las privadas alcanzan su mayor tasa de crecimiento. Y este análisis es válido se tomen las cifras del INE o las del CCU

El análisis de los datos por tipo de enseñanza es más limitado, en tanto que no se cuenta más que con las cifras de matriculados en universidades presenciales /v/ no presenciales para los cursos 2001/02 y 2002/03 ofrecidos por el CCU. No obstante, el fuerte descenso que se aprecia en el año 2002 en matrículas no presenciales en las dos universidades incluidas en este apartado (UNED y UOC), debe ser atribuido enteramente al descenso en la matrícula de la UNED. El número de matriculados en la UOC pasó de 1.367 en 2001 a 1.916 en 2002 (un incremento del 40,1%), siendo la UNED la que sufre un fuerte descenso en el número de matrículas de acuerdo a los datos del CCU, pasando de 22.640 alumnos matriculados en 2001 a 20.043 en 2002 (un descenso del 11,5%). Este dato adquiere un carácter definitivo por el elevadísimo número de alumnos matriculados en Psicología en universidades no presenciales, puesto que en 2002/03, último curso en el que cabe el contraste, el 38,8% del alumnado de psicología

se encuentra matriculado en modalidad no presencial; cifra extraordinariamente elevada sobre cuyos efectos tendremos ocasión de referirnos posteriormente.

A su vez, la tabla 4 muestra la evolución de la oferta de plazas en universidades públicas y de la nota promedio de corte en los estudios de Psicología a lo largo del último quinquenio, así como el incremento o decremento en el número de plazas ofertadas a lo largo de este período (columna Diferencial).

Puede apreciarse en estos datos cómo la variación en la oferta de plazas ha sido mínima en los últimos cinco años, a pesar del fuerte descenso general en el alumnado universitario de nuevo ingreso (debido a variables demográficas, a la creciente competencia ejercida por los estudios de Formación Profesional, etc.). Con todo, como veremos más adelante, la relación oferta/demanda para los estudios de Psicología es altamente positiva, pero parecería conveniente la necesidad de analizar si, a pesar de ello, una mayor restricción en la oferta de plazas no produciría efectos positivos (por ejemplo, en forma de incremento en la nota de corte y, a medio plazo, en el descenso de la presión demográfica de egresados, entre otros). Cabe hipotetizar si tal cambio de tendencia no se ha inaugurado ya en el presente curso académico, que muestra la mayor reducción en la oferta de plazas por las universidades públicas de los últimos cinco años (el 2.5% menos). Aunque de poco valen estas medidas si la oferta de plazas en universidades privadas y en las dos universidades no presenciales continúa siendo “sin límite”. Igualmente, la nota de corte parece estable oscilando entre 5 y 6, un rango entre medio y bajo que podría ascender sustancialmente dado que sólo siete de los veintitrés centros públicos que ofertan la licenciatura (en concreto, para 2004 las universidades de Almería, Islas Baleares, Jaén, La Laguna, Málaga, Murcia, País Vasco y UNED), arrojan una nota de corte de 5,0 que hace descender el promedio general de la Licenciatura.

La tendencia parece mantenerse en 2005, ya que la nota de corte promedio ha alcanzado 5,74 con los datos disponibles de diecisiete universidades en el momento de cerrar este artículo. No obstante, ha de tenerse en cuenta que se aprecia en 2005 una cierta tendencia al alza en la nota de corte. Por ejemplo, entre los datos de las diecisiete

Tabla 4. Evolución de la oferta de plazas y de la nota media de corte en los estudios de Psicología durante el período 2000-2005.

Curso	Plazas ofertadas*	Diferencial	Nota media de corte
2000-01	5 949		5,88
2001-02	5 950	+0,01%	5,75
2002-03	6 051	+1,7%	5,70
2003-04	5 961	-1,49%	5,44
2004-05	5 942	-0,32%	5,54
2005-06	5 794	-2,5%	5,74**

*Las ofertas de plazas “Sin Límite” se contabilizan con la última oferta numérica que hizo la universidad correspondiente, a fin de incluir en el análisis todos los casos. Por ello, estas cifras pueden variar ligeramente de las ofrecidas en otras fuentes.

**Obtenida sobre 17 universidades.

universidades promediados se cuentan los casos de doce universidades cuya nota de corte en 2005 ha sido superior a la de 2004, habiendo sólo dos casos en los que ha descendido ligeramente. Si se empleasen las notas de corte de 2004 para los centros cuyas notas de corte en 2005 no están disponibles en este momento, el promedio general incluyendo todas las universidades públicas sería de 5,65, también superior al promedio general de 2004.

Conclusiones

En resumen, del análisis de los datos generales sobre los estudios de Psicología en España, se desprende que dichos estudios se encuentran totalmente consolidados en el sistema universitario español. Se imparten en casi la mitad de las universidades presenciales tanto públicas como privadas y en las dos no presenciales existentes, y ofrecen un perfil muy estabilizado en los últimos años en cuanto a número de estudiantes, oferta pública de plazas y nota media de acceso, observando también una creciente demanda de plazas en universidades privadas. Una parte muy importante de alumnos matriculados en Psicología (cercana al 40% del total) se encuentran cursando sus estudios en las dos universidades no presenciales que ofertan la carrera y, de ellas, la gran mayoría (más del 91%) se encuentran matriculados en la UNED.

A partir de finales de los años 90 el número total de alumnos en Psicología se ha estabilizado en torno a los 58.000, una cifra que parece excesiva si la comparamos con los datos que ofrecen otros países de nuestro entorno y que en los últimos años parece reducirse algo. No obstante, la tendencia al descenso es poco importante y parece haberse estabilizado en los dos últimos cursos, más por la ligera reducción en la oferta de plazas que por el descenso en la demanda.

ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN NACIONAL DE LOS ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA DE PSICOLOGÍA

Con el propósito de obtener un diagnóstico general sobre la ubicación de los estudios a lo largo del territorio nacional que permita analizar la adecuación de su distribución y los posibles déficit existentes, en esta parte se incluye los datos de la distribución geográfica de los estudios, la distribución proporcional de las plazas de nuevo ingreso disponibles y la relación oferta/demanda resultante.

Revisaremos primero la localización geográfica de los estudios en las universidades públicas analizando consideraciones tan elementales como la presencia o no de la titulación en las diferentes comunidades autónomas y la distancia de los centros del domicilio familiar, con especial atención al criterio de equilibrio territorial. Posteriormente revisaremos la distribución de centros y de las plazas ofertadas en psicología por comunidades autónomas, así como el total de alumnos matriculados en psicología en cada una de las comunidades, a fin de poder detectar síntomas claros de equilibrio o desequilibrio territorial a este nivel. Para terminar, se analizarán los posibles desequilibrios detectados, tanto por exceso como por defecto.

Ubicación geográfica de los estudios de psicología en España

El análisis de la localización geográfica de los estudios de psicología en España se hace sobre la base de la red de universidades públicas. Como tuvimos ocasión de comprobar anteriormente, son 23 las universidades públicas que ofrecen la titulación, 22 en régimen presencial y la UNED en sistema no presencial. A ellas debe sumarse 10 universidades privadas y de la Iglesia que también imparten Psicología, nueve en sistema presencial y la UOC en sistema no presencial. Aún y cuando comentaremos algunas cuestiones sobre la ubicación de las universidades privadas, por razones obvias nuestro análisis se centrará en la distribución geográfica de los estudios en las 22 universidades públicas presenciales.

La ubicación geográfica de las universidades públicas presenciales que ofrecen la titulación de Psicología se muestra en la figura 1, en la que puede apreciarse la muy desigual distribución de los estudios en el territorio nacional. Agrupadas por localización geográfica, las titulaciones de psicología se encuentran distribuidas en sólo tres zonas geográficas muy delimitadas, con amplias zonas del país que no disponen de la titulación -al margen de las titulaciones que se imparten en los territorios insulares.

De las tres zonas geográficas con disponibilidad de los estudios, la zona más importante comprende la larga "franja" que recorre todo el litoral mediterráneo y se extiende hasta el atlántico, en la que se ha producido una fuerte concentración de centros, con catorce de los veinte existentes en territorio peninsular ubicados en esta zona geográfica (y que representan el 64% del total). Las otras dos zonas cubren, una de ellas, parcialmente, el centro de la península con sólo tres centros (dos en Madrid y uno en Salamanca), y la tercera el norte del país con sólo otros tres centros (en Santiago, Oviedo y San Sebastián).

Se aprecian, al menos dos grandes vacíos geográficos o zonas sin titulaciones en Psicología disponibles. Por un lado, una amplia zona en la mitad sur del centro del país que interesa Extremadura y Castilla La Mancha. Por otro, una zona geográfica aún mayor en la mitad norte del centro del país que interesa una gran parte de Castilla y León, Cantabria, la Rioja, Navarra y Aragón.

Este desequilibrio territorial puede apreciarse mejor si se contrasta con la distribución que muestran los estudios de la Licenciatura en Medicina, que posee un número similar de centros que la de Psicología. En la figura 2 se muestra la ubicación geográfica de las universidades públicas que imparten los estudios de Medicina, y también las franjas territoriales en las que se distribuyen los estudios, pudiendo comprobar cómo no se aprecian las grandes zonas sin la proximidad de estudios disponibles que aparecen en la distribución de Psicología. En este caso, las dos grandes zonas antes mencionadas que no contaban con estudios de Psicología cuentan con los de Medicina, dado que al impartirse éstos en las universidades de Zaragoza, Valladolid y Santander, se anula el vacío encontrado para Psicología en dicha zona. Igualmente, las facultades de Badajoz y Albacete anulan el vacío encontrado para esta otra zona en el caso de Psicología. Sin duda, cabe concluir que los estudios de Medicina muestran una distribución geográfica mucho más equilibrada que contrasta con la mostrada por la distribución de los estudios de Psicología.

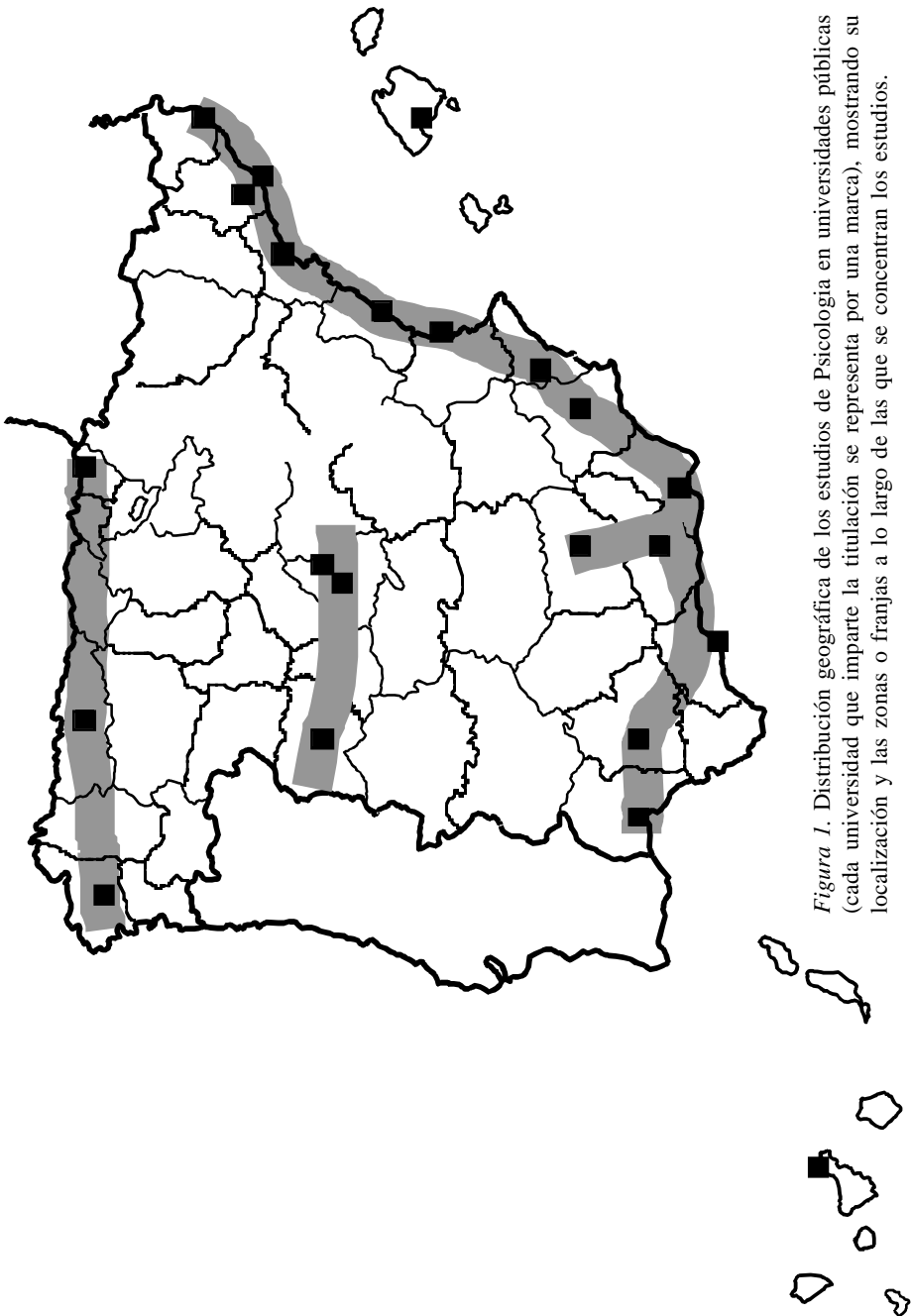


Figura 1. Distribución geográfica de los estudios de Psicología en universidades públicas (cada universidad que imparte la titulación se representa por una marca), mostrando su localización y las zonas o franjas a lo largo de las que se concentran los estudios.

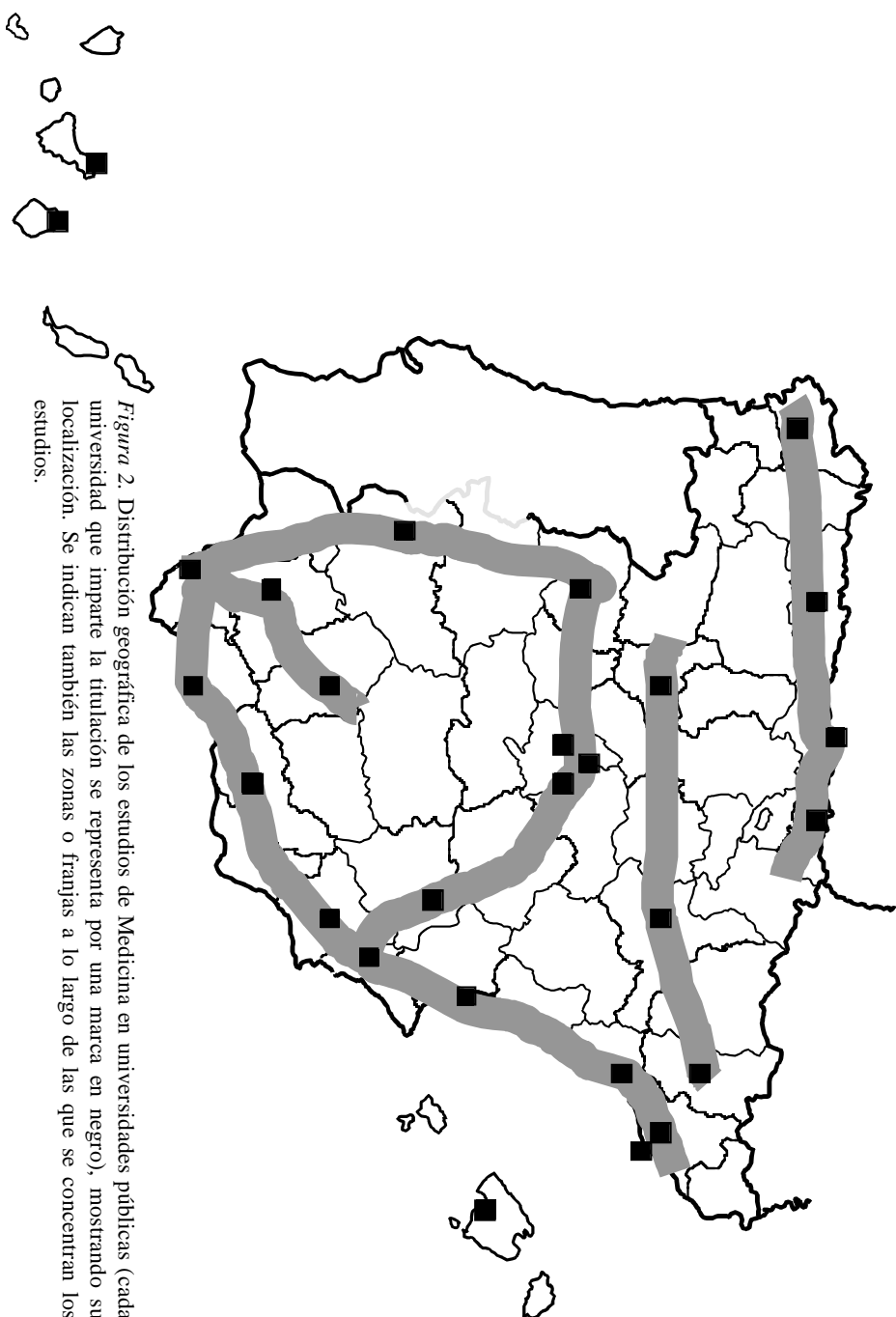


Figura 2. Distribución geográfica de los estudios de Medicina en universidades públicas (cada universidad que imparte la titulación se representa por una marca en negro), mostrando su localización. Se indican también las zonas o franjas a lo largo de las que se concentran los estudios.

La tabla 5 incluye la distribución por comunidades autónomas de los centros, las plazas disponibles para el curso 2005/06 y el total de alumnos matriculados en Psicología con domicilio familiar en cada una de las comunidades, sobre los datos del curso 2002/03 (únicos disponibles), así como el porcentaje de población sobre el total nacional que representa cada comunidad autónoma. Estos datos permiten analizar comparativamente dichos parámetros y contrastarlos con la distribución geográfica antes expuesta.

En primer lugar, y con carácter general, destacan algunos datos. Por ejemplo,

Tabla 5. Distribución por Comunidades Autónomas de las plazas en el curso actual, centros y alumnos de Psicología en universidades públicas presenciales en el curso 2002/03, en contraste con la población.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Plazas en 2005/06 (% sobre total) N: 5944	Centros (% sobre total públicos presenciales)	Total de alumnos en Psicología* (% sobre total) N: 56615 (53485)	% de población sobre la nacional
Andalucía	1370 (23,0%)	6 (27,0%)	9189 (17,18%)	17,45%
Cataluña	1155 (19,4%)	4 (18,0%)	9804 (18,33%)	15,38%
Com. Valenciana	816 (13,7%)	3 (13,0%)	5649 (10,56%)	10,26%
C. A. Madrid	1201 (20,2%)	2 (9,0%)	9130 (17,07%)	13,12%
Subtotales Comunidades con varios centros	4466 (76,3%)	15 (68%)	33772 (63,14%)	56,21%
Galicia	266 (4,6%)	1	2785 (5,20%)	6,31%
País Vasco	SL (300) (4,1%)	1	2627 (4,91%)	7,14%
Canarias	250 (4,1%)	1	2549 (4,76%)	4,34%
Castilla y León	225 (3,7%)	1	2189 (4,09%)	5,71%
Murcia	207 (3,4%)	1	1428 (2,66%)	2,91%
Asturias	120 (2,0%)	1	1014 (1,89%)	2,46%
Baleares	110 (1,8%)	1	1057 (1,97%)	2,17%
Subtotales de comunidades con un solo centro	1478 (23,7%)	7 (32%)	13649 (25,48%)	31,04%
Aragón	0	0	1719 (3,21%)	2,82%
Castilla-La Mancha	0	0	2076 (3,88%)	4,16%
Extremadura	0	0	705 (1,31%)	2,46%
Navarra	0	0	707 (1,32%)	1,32%
La Rioja	0	0	311 (0,58%)	0,66%
Cantabria	0	0	546 (1,02%)	1,26%
Subtotales de comunidades sin la titulación	0	0	6064 (11,32%)	12,68%

* En esta columna se incluyen los alumnos con domicilio familiar en la comunidad matriculados en la Licenciatura de Psicología en cualquier universidad. Aunque el total de alumnos matriculados en Psicología en todo el territorio nacional es de 56.615, los porcentajes se establecen sobre la cifra de 53.485 alumnos, dado que en los datos del CCU 2940 alumnos se computan en el apartado de "Otros" en cuanto a domicilio familiar por carecer de datos sobre el mismo o ser alumnos extranjeros, e igualmente tampoco se computan los alumnos de las ciudades de Ceuta (102) y Melilla (88).

entre las CCAA que disponen de varias universidades que ofrecen los estudios de psicología y las que no disponen de ellos. La proporción centros/población muestra una notable desproporción entre dos claros extremos de CCAA con numerosos centros y otras sin centro alguno. En uno de los extremos se sitúa Andalucía con una proporción de 1 centro por cada 1,26 millones de habitantes, que se eleva hasta 2,9 millones de habitantes por centro para el caso de Madrid (relación 2,3 veces superior a la de Andalucía). También la proporción es mayor en el caso de Cataluña con 1 centro por cada 1,67 millones de habitantes (1,3 veces superior a la que muestra Andalucía). La Comunidad Valenciana muestra una proporción de 1 centro por cada 1,49 millones de habitantes.

Tomando como referencia Andalucía al presentar proporción centros/población más elevada de todas las CCAA, de acuerdo a su población habría hasta cuatro CCAA de las que ya disponen de la carrera que “deberían” contar con más centros, y dos CCAA de las que no disponen de la carrera que poseen población superior a la relación mostrada por la referencia. Entre las primeras, un caso sería el de Madrid que, por su población, podría duplicar el número de universidades que imparten la carrera puesto que una proporción como la mostrada por Andalucía señalaría 4 centros para la Comunidad de Madrid. Igualmente, la población de Cataluña permitiría un centro más de los que ya dispone, la del País Vasco permitiría dos centros más y la de Castilla-León uno más. Las dos comunidades autónomas sin la titulación y cuya población supera el criterio de referencia serían Aragón y Castilla La Mancha, y en ambos casos la proporción aconsejaría un centro por CA. En cualquier caso este primer análisis debe ser matizado o confirmado por los análisis posteriores que manejarán mayor número de variables que la simple relación población-centros.

En cuanto a las plazas ofertadas, de nuevo puede apreciarse cómo el fuerte desequilibrio territorial se refleja cuantitativamente en su distribución, ya que del total de 5.944 plazas disponibles en 2002/03 para estudiar psicología en universidades públicas presenciales, hasta 4.466 (el 75,1%) se distribuyen entre sólo cuatro comunidades autónomas (Andalucía, Madrid, Cataluña y Valencia) que, sin embargo, representan el 56% de la población nacional. El 24,6% restante de plazas disponibles se distribuye entre siete CCAA que representan el 24% de la población española y que sólo disponen de una Universidad en la que se imparte Psicología (Galicia, País Vasco, Canarias, Baleares, Castilla y León, Murcia, Asturias). Por contra, hasta seis comunidades autónomas que representan más de cinco millones y medio de habitantes (el 12,68% de la población), no cuentan con plazas en los estudios de psicología en sus territorios (Aragón, Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja y Navarra).

En marcado contraste, las cuatro CCAA dominantes en número de plazas ofertadas cuentan con quince centros en los que se imparte Psicología (68% del total de centros), con seis de ellos en Andalucía (que acapara casi un tercio del total de plazas y casi un tercio de los centros disponibles en universidades públicas), cuatro en Cataluña, tres en la Comunidad Valenciana y dos en la Comunidad de Madrid, mientras el resto de CCAA en las que se imparte la carrera cuentan sólo con un centro en cada caso.

En cuanto al total de alumnos matriculados en psicología con domicilio familiar en cada CA, podemos observar que la mayoría de los alumnos de psicología pertenecen

a una de las cuatro comunidades autónomas dominantes en número de plazas ofertadas y centros, ya que 9.189 tienen su domicilio familiar en Andalucía, 9.130 en Madrid, 9.804 en Cataluña y 5.649 en la Comunidad Valenciana, lo que representa un total de 33.772 alumnos que alcanza el 59,7% de los 56.615 alumnos matriculados en la carrera de Psicología en el curso académico 2002/03, de acuerdo a los datos del CCU.

Las siete CCAA que cuentan con un solo centro de psicología suponen un total de 13.649 alumnos matriculados con residencia familiar en alguna de ellas (2.785 en Galicia, 2.628 en el País Vasco, 2.549 en Canarias, 1.057 en Baleares, 2189 en Castilla y León, 1.428 en Murcia y 1.014 en Asturias), representando el 24,1% del total de alumnos de psicología. A su vez, las seis CCAA que no disponen de los estudios en sus universidades alcanzan un total de 6.064 alumnos con domicilio familiar en una de ellas matriculados en psicología, lo que representa el 10,7% del total de alumnos. Repárese, igualmente, en el hecho de que las comunidades de Aragón y Castilla-La Mancha son las que mayor número de alumnos de Psicología tienen entre las comunidades sin la Licenciatura (1.719 y 2.076, respectivamente), cifras muy superiores a las que presentan tres de las CCAA que cuentan con la Licenciatura presencial. Téngase en cuenta, además, que la presencia de una titulación ejerce un “efecto llamada” que eleva el porcentaje de alumnos que optan a esos estudios en la provincia de que se trate y en las zonas limítrofes, lo cual afectaría en especial tanto a Aragón como a Castilla-La Mancha.

En cuanto a las universidades privadas y de la Iglesia Católica, su distribución es más elemental, puesto que las 9 que imparten la Licenciatura presencial (obviando el caso de la UOC por su carácter no presencial) se concentran en cinco comunidades autónomas; 3 ubicadas en la Comunidad de Madrid, 2 en Castilla y León y otras 2 en Cataluña, estando ubicadas las dos restantes en la Comunidad Valenciana y en el País Vasco.

La tabla 6 presenta la distribución de las universidades, tanto públicas como privadas, que imparten los estudios de psicología por comunidades autónomas. En ella puede observarse cómo se producen ciertas diferencias entre comunidades autónomas en el porcentaje de universidades que ofrecen los estudios. Así, mientras que el 66% de las universidades públicas andaluzas ofrece los estudios, sólo el 33% de las universidades de la Comunidad de Madrid cuentan con estudios de Psicología. Tras Andalucía que representa la mayor concentración de oferta, destaca que el 60% de las universidades de la Comunidad Valenciana disponga de los estudios (teniendo en cuenta, además, que una de las dos únicas universidades de esta CA que no cuentan con los estudios es de tipo “politécnico”. Igualmente, Cataluña cuenta con los estudios de Psicología en el 57% de sus universidades. En cuanto a universidades privadas, son Castilla y León, Cataluña y la Comunidad Valenciana las que ofrecen mayor presencia de los estudios.

Un análisis más detallado de la relación entre cifras de población y número de estudiantes que optan por Psicología se puede llevar a cabo a partir de los datos que aparecen recogidos en las tablas 7a y 7b. En la Tabla 7a se incluyen las provincias que cuentan con universidades públicas que ofrecen la Licenciatura de Psicología, indicando su población y la de la CA correspondiente (hay CCAA uniprovinciales y CCAA que

Tabla 6. Distribución por Comunidades Autónomas de las universidades presenciales tanto privadas como públicas que imparten la titulación de Licenciado en Psicología.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Universidades públicas	Universidades públicas con la titulación	Universidades privadas y de la IC	Universidades privadas y de la IC con la titulación
Andalucía	9	6 (66%)	0	0
Cataluña	7	4 (57%)	4	2 (50%)
Madrid	6	2 (33%)	8	3 (37,5%)
Com. Valenciana	5	3 (60%)	2	1 (50%)
Castilla y León	4	1 (25%)	3	2 (66%)
Galicia	3	1 (33%)	0	0
Murcia	2	1 (50%)	1	0
Canarias	2	1 (50%)	0	0
País Vasco	1	1 (100%)	2	1 (50%)
Asturias	1	1 (100%)	0	0
Baleares	1	1 (100%)	0	0
Aragón	1	0	0	0
Castilla-La Mancha	1	0	0	0
Extremadura	1	0	0	0
Navarra	1	0	1	0
La Rioja	1	0	0	0
Cantabria	1	0	0	0
Total*	47	22 (47%)	22	9 (41%)

*Del total se excluyen las universidades que no ofertan estudios de grado reglados, como son la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, así como la UNED.

no disponen de universidades con Psicología en todas sus provincias), el total de alumnos matriculados en cualquier curso de la Licenciatura (dato que se divide en dos diferentes columnas: una para los alumnos con domicilio familiar en la provincia o CA correspondiente y matriculados en Psicología en cualquier universidad, y otra columna para los alumnos matriculados en la universidad ubicada en cada provincia o CA). Esta tabla incluye también datos sobre el porcentaje de alumnos de Psicología (con domicilio familiar en cada provincia o CA) respecto a la población total de cada provincia o CA, y respecto al total nacional de alumnos de Psicología (53.485 tomando como referencia el curso 2002/03, excluidos los 2940 alumnos sin datos sobre domicilio familiar). Finalmente, la tabla incluye el balance oferta/demanda del último curso para cada universidad, de forma que pueden contrastarse las cifras de población con el porcentaje de estudiantes que han elegido Psicología y cómo ello se distribuye a lo largo del territorio nacional para las zonas que cuentan con la Licenciatura. Igualmente, la tabla 7b incluye similares datos pero para las zonas del país que no cuentan con la Licenciatura (seis comunidades autónomas).

Para centrarnos en el análisis de los datos que indican el porcentaje de población que se encuentra matriculado en la carrera de Psicología, las tablas 7a y 7b indican que

Tabla 7a. Relación población provincial-número de alumnos en la Licenciatura de Psicología en las zonas con la Licenciatura presencial disponible en universidades públicas.

Provincias con la Licenciatura (universidades que la imparten)	Población provincial*	Total alumnos Psicología**		% alumnos sobre población	% alumnos sobre total nacional (N= 53.485)	Balance demanda- oferta 2004/05
		Prov	Univ			
Almería (UAL)	565.310	862	930	0,16%	1,61%	- 166
Granada (UGr)	828.107	1239	1838	0,15%	2,31%	+103
Huelva (UHu)	472.446	420	---	0,08%	0,78%	+9
Jaén (UJ)	651.565	974	1066	0,15%	1,82%	- 113
Sevilla (USev)	1.782.862	1662	1892	0,09%	3,10%	+138
Málaga (UMál)	1.374.890	1720	1448	0,12%	3,21%	- 19
Andalucía	7.606.848	9189	----	0,12%	17,18%	- 48
Barcelona (UB-UAB)	5.052.666	7770	4693	0,15%	14,52%	+445
Gerona (UGi)	620.760	748	332	0,12%	1,39%	+40
Tarragona (URiV)	654.149	776	498	0,11%	1,45%	- 3
Cataluña	6.705.214	9804	----	0,14%	18,33%	+482
Castellón (UJI)	518.239	971	952	0,18%	1,81%	- 94
Valencia (UV)	2.320.811	2917	2852	0,12%	5,45%	+13
Alicante (UMH)	1.632.349	1761	525	0,10%	3,29%	+29
Com. Valenciana	4.471.399	5649	----	0,12%	10,56%	- 52
Madrid (UCM-UAM)	5.718.942	9130	6805	0,16%	17,07%	+297
Murcia (UMu)	1.269.230	1428	1236	0,11%	2,67%	+122
Asturias (UOv)	1.075.381	1014	637	0,09%	1,89%	+103
Salamanca (USal)	348.271	459	1213	0,13%	0,85%	+353
Castilla-León	2.490.689	1844	----	0,07%	3,44%	+353
La Coruña (USant)	1.120.814	1203	1689	0,10%	2,25%	+116
Galicia	2.751.094	2785	----	0,10%	5,20%	+116
San Sebastián (UPV)	684.416	914	1405	0,13%	1,69%	- 45
País Vasco	3.112.204	2627	----	0,08%	4,91%	- 45
Tenerife (ULL)	915.262	1370	1418	0,16%	2,69%	+37
Canarias	1.894.868	2549	----	0,13%	4,76%	+37
Baleares (UIB)	947.361	1061	518	0,11%	1,98%	+93

Promedio Nacional Comunidades con Licenciatura 0,11%

* Según datos del INE actualizados a 10 de septiembre de 2004. No se incluyen datos sobre Licenciatura completa para Huelva y Alicante (Elche) por el reciente inicio de los estudios.

** Total de alumnos matriculados en cualquier Universidad pública o privada nacidos en la provincia (columna Prov.), y alumnos matriculados en la Universidad o universidades locales (columna Univ.), según los datos del curso 2002/03.

el promedio nacional de alumnos de Psicología en las provincias que cuentan con universidades con la titulación se sitúa en el 0,11% de la población (rango 0,07-0,18), mientras que si tomamos las zonas del país que no cuentan con la titulación el promedio de población matriculada en la carrera baja al 0,10% (rango 0,06-0,15), aunque este ligero descenso es destacable puesto que en cifras reales supone una diferencia de más de 4.000 alumnos. Los datos confirman que se trata de una carrera sólidamente instalada entre la población general y con fuerte demanda en todo el país, se cuente o no

Tabla 7b. Relación población provincial-número de alumnos en la Licenciatura de Psicología en las zonas sin la Licenciatura presencial disponible en universidades públicas.

Comunidades sin Licenciatura presencial	Población*	Total alumnos estudiando Psicología**	% alumnos sobre población	% alumnos sobre total nacional
Aragón	1.230.000	1.719	0,14%	3,21%
Huesca	211.286	240	0,11%	0,44%
Teruel	138.686	124	0,09%	0,23%
Zaragoza	880.118	1.355	0,15%	2,53%
Castilla La Mancha	1.815.905	2.076	0,11%	3,88%
Albacete	376.556	490	0,13%	0,91%
Ciudad Real	487.670	556	0,11%	1,04%
Cuenca	202.982	162	0,08%	0,30%
Guadalajara	185.598	234	0,12%	0,43%
Toledo	563.099	634	0,11%	1,18%
Extremadura	1.073.904	705	0,06%	1,31%
Badajoz	663.142	413	0,06%	0,77%
Cáceres	410.762	292	0,07%	0,54%
Navarra	578.210	707	0,12%	1,32%
Cantabria	549.690	546	0,10%	1,02%
La Rioja	287.390	311	0,11%	0,58%
Promedio Nacional Comunidades sin Licenciatura			0,10%	

* Según datos del Instituto Nacional de Estadística actualizados a 10 de septiembre de 2004.

** Total de alumnos matriculados en Psicología en cualquier Universidad pública o privada nacidos en la Comunidad Autónoma o en la provincia correspondiente de acuerdo a los datos del curso 2002/03.

con la titulación presencial en la universidad de la zona.

Tomando primero las zonas con la Licenciatura en su universidad (tabla 7a), destacan dos extremos representados, de un lado, por las provincias y/o comunidades que muestran un porcentaje de estudiantes de Psicología muy por debajo de la media nacional. Uno de los casos con bajo porcentaje general es la CA de Castilla-León que presenta un 0,07% de la población estudiando Psicología. La explicación está por estudiar con detalle, pero repárese en que en la única provincia de la CA en la que disponen de la Licenciatura presencial -Salamanca- la cifra sube hasta el 0,13%, superando la media nacional, lo que puede estar mostrando que las grandes distancias que caracterizan a esta CA y el hecho de que la única universidad pública que ofrece la Licenciatura no se encuentre equidistante de las demás provincias puede influir en el bajo porcentaje general de la CA (aunque también veremos la fuerte relación oferta-demanda que muestra la titulación en Salamanca). El País Vasco presenta cifras similares (0,08% para la Comunidad y 0,13% para la provincia que dispone de la Licenciatura) aunque ninguna de las hipótesis anteriores se ajustan a su caso, al igual que ocurre con Asturias, con sólo el 0,09% de la población estudiando Psicología. En

cuanto a provincias, destacan por sus bajas cifras de estudiantes Huelva y Sevilla, en Andalucía, con el 0.08% y el 0.09%, respectivamente.

En el polo opuesto destacan Madrid y Cataluña como las CCAA en las que mayor porcentaje de la población estudia Psicología (0,16% y 0.14%, respectivamente), y en lo que se refiere a provincias, Castellón es la que mayor porcentaje de estudiantes tiene (0,18% de la población provincial), junto con Almería y Tenerife, ambas con el 0.16% de la población provincial estudiando Psicología.

Tomando las zonas que no cuentan con la Licenciatura, destaca sobremanera el elevado número de estudiantes de Psicología con domicilio en la provincia de Zaragoza, el 0.15% de la población provincial, muy por encima del resto de provincias que no cuentan con los estudios e igual o superior a dieciseis de las veintidós provincias que disponen de la Licenciatura. En cuanto a CCAA, también Aragón (0,14% de su población estudiando la carrera) y Navarra (0,12%), se encuentran por encima de la media nacional, no sólo de las zonas que no cuentan con la carrera, sino también de las zonas que disponen de ella, lo que indicaría que en ambas CCAA existe una importante demanda de los estudios, equivalente o superior a la de cualquier zona del país que cuente con la titulación presencial.

Si el análisis de los datos se realiza sobre el porcentaje que representan los alumnos con domicilio en cada zona respecto al total nacional de alumnos de Psicología, destacan Cataluña con el mayor porcentaje de alumnos (18,33%) seguida de Andalucía y Madrid (17,18% y 17,07%, respectivamente). Y en el contraste de estos datos entre zonas con y sin la Licenciatura, llama de nuevo la atención que Aragón y Castilla-La Mancha tengan mayor porcentaje de alumnos de psicología del total nacional (3,21% -la inmensa mayoría en la provincia de Zaragoza- y 3,88%, respectivamente) que tres de las comunidades que sí cuentan con la Licenciatura.

Finalmente, la tabla 7a también permite establecer tres grupos de CCAA en función de los resultados oferta/demanda de 2004/05. Un primer grupo formado por tres CCAA que ofrecen un balance negativo en la relación oferta/demanda (Andalucía, Comunidad Valenciana y País Vasco), por cuanto no cubren todas las plazas ofertadas, ya que quedaron sin cubrir 48 plazas en Andalucía, 52 en la Comunidad Valenciana y 45 en el País Vasco. Sin embargo el análisis debe centrarse en sólo algunos de los centros, ya que el balance negativo de Andalucía es provocado sólo por los centros de Almería y Jaén, principalmente, y Málaga en menor grado, mientras que los centros de Sevilla y Granada ofrecen un fuerte balance positivo. Algo parecido sucede en la Comunidad Valenciana, en la que un sólo centro (Castellón) produce todo el balance negativo en la medida que los otros dos centros muestran un reducido balance positivo.

El segundo grupo lo forman tres CCAA que muestran un balance fuertemente positivo en la relación oferta/demanda, ya que ambas dejan un elevado número de peticiones sin atender y cubren todas las plazas ofertadas. Son los casos de Cataluña, Castilla-León y Madrid, con 482, 353 y 297 peticiones sin atender, respectivamente, si bien, en el caso de Cataluña, la demanda se concentra en Barcelona con 445 solicitudes sin atender en sus dos universidades. El tercer grupo lo forman el resto de CCAA que mantienen o un ligero balance positivo o un equilibrio entre oferta y demanda, y comprende Murcia (122 peticiones sin atender), Galicia (116), Asturias (103), Baleares

(93) y Canarias (37).

En resumen, los datos confirman, desde otra perspectiva, el desequilibrio en la distribución de los estudios, que también puede apreciarse en los nuevos datos que se incluyen en la tabla 8, en la que se muestran las provincias ordenadas por número de estudiantes de Psicología con domicilio familiar en cada una de ellas, el porcentaje que representan del total nacional y las universidades tanto públicas como privadas que se encuentran ubicadas en cada una de ellas impartiendo los estudios presenciales.

Teniendo en cuenta que son 20 las provincias que cuentan con universidades en

Tabla 8. Posición provincial en cuanto a número de estudiantes aportados a la Licenciatura de Psicología (mayor del 0.5% del total nacional).

Provincia	Alumnos que aporta a la Licenciatura de Psicología**	Universidades públicas	Universidades privadas
1. Madrid	9130 (17,07%)	2	3
2. Barcelona	7770 (14,52%)	2	2
3. Valencia	2917 (5,45%)	1	1
4. Alicante	1761 (3,29%)	1	0
5. Málaga	1720 (3,21%)	1	0
6. Sevilla	1662 (3,10%)	1	0
7. Murcia	1428 (2,67%)	1	1
8. Tenerife	1370 (2,69%)	1	0
9. Zaragoza	1355 (2,53%)	0	0
10. Vizcaya	1350 (2,52%)	0	1
11. Granada	1239 (2,31%)	1	0
12. La Coruña	1203 (2,25%)	1	0
13. Baleares	1061 (1,98%)	1	0
14. Asturias	1014 (1,89%)	1	0
15. Jaén	974 (1,82%)	1	0
16. Castellón	971 (1,81%)	1	0
17. San Sebastián	914 (1,69%)	1	0
18. Almería	862 (1,61%)	1	0
19. Tarragona	776 (1,45%)	1	0
20. Gerona	748 (1,39%)	1	0
21. Navarra	707 (1,32%)	0	0
22. Toledo	634 (1,18%)	0	0
23. Ciudad Real	556 (1,04%)	0	0
24. Cantabria	546 (1,02%)	0	0
25. Albacete	490 (0,91%)	0	0
26. Salamanca	459 (0,85%)	1	1
27. Huelva	420 (0,78%)	1	0
28. Badajoz	413 (0,77%)	0	0
29. Burgos	360 (0,67%)	0	0
30. La Rioja	311 (0,58%)	0	0

* Aún y cuando algunas provincias aporten un porcentaje de estudiantes mayor del 0,5% al total nacional de Psicología, no se consideran en este listado si en su comunidad autónoma ya disponen de Licenciaturas, como es el caso de Pontevedra, Las Palmas, Cádiz o Córdoba.

las que se imparten los estudios de Psicología (por cuanto de las 22 universidades que lo imparten dos están ubicadas en la provincia de Madrid y otras dos en Barcelona), si tomamos como referencia los 20 primeros puestos de la lista de la tabla 8 encontramos que dos provincias que no cuentan con los estudios (Zaragoza y Vizcaya) se encuentran en los puestos noveno y décimo en cuanto al número de estudiantes aportados a la carrera de Psicología (con 1355 y 1350, respectivamente), muy por encima de las cifras que muestran doce de las veinte provincias que cuentan con los estudios. Si salvamos el caso de Vizcaya por contar el País Vasco con los estudios en Guipúzcoa, llama la atención el caso de Zaragoza, claramente destacada como provincia con un aporte muy importante de alumnos a la carrera de Psicología y que no cuenta con los estudios en su Universidad. Sorprende, por tanto, que la novena provincia del país en aporte de alumnos a una carrera tan extendida y consolidada como la de Psicología, no cuente con los estudios en su propia Universidad, de manera que un importante número de estudiantes se ven forzados a desplazarse a otras comunidades autónomas o matricularse en universidades no presenciales (posteriormente veremos los datos al respecto).

Conclusiones sobre la distribución geográfica de los estudios

En resumen, y tras la valoración de los numerosos datos e indicadores analizados, cabe señalar, a modo de conclusión general, en cuanto a la distribución de los estudios de Psicología, lo siguiente. En primer lugar, se aprecia un cierto desequilibrio territorial con dos amplias zonas del país sin la Licenciatura de Psicología presencial, una zona que comprende las regiones de Extremadura y Castilla-La Mancha, y la otra más amplia que comprende la mayor parte de Castilla-León, Cantabria, La Rioja, Navarra y Aragón. Ambas zonas cuentan con numerosos indicadores que señalan la conveniencia de implantar los estudios para recoger la gran demanda existente, si bien con los matices recogidos en cada caso y las consideraciones que puedan surgir de los nuevos análisis que se recogen en los próximos apartados. Igualmente, cabe apreciar una excesiva concentración de titulaciones a lo largo de la franja que recorre todo el litoral mediterráneo y atlántico desde la provincia de Girona hasta la de Huelva, que también ofrece varios indicadores que recomendarían alguna reconsideración. Cuando se contrasta la distribución de los estudios de Psicología con la de los estudios de Medicina, dicho desequilibrio queda gráficamente expresado en los dos extremos antes mencionados.

En segundo lugar, entre las zonas del país que cuentan con los estudios, retomando lo anterior, se aprecian también ciertos desequilibrios en los dos sentidos; por un lado, un exceso de oferta y de centros que está provocando algunos marcados balances negativos en la relación oferta/demanda en el caso de Andalucía y, en menor grado, en la Comunidad Valenciana, y por otro lado, un evidente déficit en oferta de plazas y centros delatado por el balance fuertemente positivo en la relación oferta/demanda que se observa en Madrid y Cataluña. En tercer lugar, todos los datos e indicadores empleados permiten considerar los estudios de Psicología como una Licenciatura firmemente asentada en el sistema universitario español y entre las preferencias de la población, con una elevada demanda homogéneamente distribuida a lo largo de todo el territorio

nacional sin diferencias determinantes entre las zonas con y sin los estudios presenciales en sus universidades públicas. Buena prueba de todo ello es, también, el indicador indirecto que supone el interés de las universidades privadas por los estudios de Psicología, implantado ya en nueve universidades privadas presenciales y una no presencial, a las que muy recientemente se han incorporado otras dos que ofrecerán los estudios en un futuro próximo, ubicadas en Zaragoza y Sevilla.

ANÁLISIS DE LAS PAUTAS Y TENDENCIAS EN LA MATRICULACIÓN Y LA MOVILIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

En este apartado se persigue un análisis tanto general como pormenorizado de las pautas y tendencias de matriculación en la Licenciatura de Psicología en todo el territorio nacional, a la vez que un análisis general consecuente de la movilidad en los estudios de psicología. Para ello, primero se analizará la situación de la oferta y la demanda de plazas para después pasar a analizar las pautas de matriculación centrándonos, en primer lugar, en la relación entre matrículas en universidades presenciales y en universidades no presenciales, para finalizar con una primera aproximación al análisis sobre los datos disponibles de movilidad en los estudios de Psicología.

Situación general de la oferta y demanda de plazas

El análisis de la situación general de la oferta y demanda de plazas en los estudios de Psicología en universidades públicas se abordará, primero, desde una visión global que contemple la evolución de la Licenciatura en los últimos cinco años para los que hay datos disponibles (2000 a 2004), analizando después con mayor detalle datos de los dos últimos cursos académicos incluyendo los resultados por comunidades autónomas, de manera que nos permita deducir con exactitud en cuáles se produce un exceso de oferta y cuáles presentan una demanda no atendida, y vislumbrar si se confirma o no el desequilibrio territorial, antes mencionado, que indicaban los análisis precedentes.

La tabla 9 contiene los datos de los últimos cuatro cursos académicos (2000/01-2004/05), agrupados por comunidades autónomas, para cada universidad, sobre las plazas ofertadas, demanda de plazas (considerada siempre como elección en primer lugar de los estudios de Psicología en dicha universidad), matrículas efectivas incluyendo el período de junio y el de septiembre, el resultado en forma de relación demanda/oferta (esto es, la diferencia entre la oferta de plazas y la demanda de las mismas tanto en datos directos como en porcentaje), y el resultado en forma de relación matrícula/oferta (esto es, la diferencia entre la oferta de plazas de cada universidad y la matrícula final, tanto en datos directos como en porcentaje). El hecho de ofrecer los cinco últimos cursos permite también un análisis, siquiera descriptivo, de la tendencia en cada universidad extrapolable tanto a cada comunidad autónoma como a la propia Licenciatura, lo que comentaremos más adelante.

El análisis de los datos de la tabla 9 muestra que la carrera de Psicología ha

alcanzado una gran estabilidad en la demanda, y la oferta ha descendido ligeramente por cuanto el descenso general del alumnado afecta de modo global a la mayoría de las carreras. Ahora bien, los ajustes han funcionado puesto que con la excepción de tres universidades (Almería, Jaén y Jaume I), todas mantienen buenas o muy buenas *ratio* demanda/oferta y matrícula/oferta a lo largo de todo el quinquenio, con algunos casos de ratios extraordinariamente elevadas, como en las universidades de Salamanca, Oviedo, Murcia, Santiago de Compostela, Islas Baleares, Granada, Sevilla y las dos universidades tanto de Barcelona como de Madrid.

Contemplar los datos de los últimos cinco años permite analizar la tendencia que muestran las pautas de demanda y matriculación para cada universidad y agruparlas en tres bloques de universidades que muestran diferentes tendencias. Un primer bloque, formado por las once universidades que muestran una tendencia positiva estabilizada, en la medida que sus cifras de demanda sobrepasan ampliamente la oferta de plazas durante todo el período considerado, incluye a las universidades de Barcelona, Autónoma de Barcelona, Gerona, Granada, Sevilla, Complutense, Islas Baleares, Murcia, Oviedo, Salamanca y Santiago. Próximas a ellas se encuentra otro bloque de seis universidades que muestran una tendencia positiva, pero decreciente en los últimos años, o bien se encuentran al límite con una demanda cada vez más cercana a la oferta de plazas que en alguna de ellas ya se ha convertido en una relación negativa. Bloque que incluye a las universidades Autónoma de Madrid, Valencia, Miguel Hernández y La Laguna (entre las que muestran tendencia decreciente pero aún positiva), junto a las de Málaga y Rovira i Virgili que ya han alcanzado una ligerísima tendencia negativa. Por último, el tercer bloque lo forman las cuatro universidades en las que se aprecia una tendencia negativa estabilizada, e incluso decreciente en algún caso, ya que en todas ellas la demanda de plazas no cubrió la oferta realizada a lo largo de todo el período analizado, y que incluye las universidades de Almería, Jaén, Jaume I y País Vasco, con distintos resultados demanda/oferta, y la tendencia más moderada en la universidad del País Vasco en comparación con las tendencias más fuertes mostradas en los otros tres casos.

A fin de profundizar en este análisis y ampliarlo al global por CCAA, se recogen en la tabla 10 los datos de los dos últimos años sobre plazas ofertadas, demanda y matrículas en la Licenciatura de Psicología en todas las universidades públicas durante los cursos 2003/04 y 2004/05, incluyendo también el diferencial entre demanda y oferta para cada universidad, los totales por CA y para el conjunto nacional.

Tomando el primero de los dos cursos académicos recogidos, puede apreciarse cómo la Licenciatura se encuentra entre los estudios más demandados casi en todas las universidades que la imparten, de tal manera que la relación oferta/demanda en 2003/04 fue del 131,3%, y la relación oferta/matrícula final fue del 99,8%, lo que permite considerarla del 100%, quedando sin plaza en la Licenciatura un total de 1.832 estudiantes que la habían solicitado como primera opción. De las 22 universidades públicas con la carrera, sólo tres no cubrieron todas las plazas ofertadas. Son los casos de la Universidad Jaume I de Castellón (aunque, finalmente, sólo quedaron 2 plazas por cubrir, probablemente como consecuencia de la movilidad de alumnos sin plaza en otras universidades o de la demanda en la convocatoria de septiembre), de la Univer-

Tabla 9. Evolución de la oferta/demanda en los estudios de Psicología en todas las universidades pública durante el período 2000/04.

UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA						
Universidad	Año	Plazas ofertadas	Demanda	Matrículas	Resultado demanda/oferta	Resultado matrícula/oferta
Univ. de Almería	2000	250	99	107	-151 (40%)	-143 (43%)
	2001	250	98	82	-152 (40%)	-168 (33%)
	2002	250	108	138	-142 (43%)	-112 (55%)
	2003	250	53	128	-197 (21%)	-122 (51%)
	2004	SL	84	136	-166 (34%)	-114 (54%)
Univ. de Granada	2000	300	479	380	+179 (160%)	+80 (127%)
	2001	300	518	SD	+218 (173%)	SD
	2002	300	411	298	+111 (137%)	-2 (99%)
	2003	300	436	316	+136 (145%)	+16 (105%)
	2004	300	403	309	+103 (134%)	+9 (103%)
Univ. de Huelva	2003	100	107	104	+7 (104%)	+7 (104%)
	2004	100	109	108	+9 (109%)	+8 (108%)
Univ. de Jaén	2000	200	119	197	-81 (60%)	-3 (99%)
	2001	200	157	SD	-43 (79%)	SD
	2002	225	132	234	-93 (59%)	+9 (104%)
	2003	225	82	215	-143 (36%)	-10 (96%)
	2004	210	97	200	-113 (46%)	-10 (95%)
Univ. de Málaga	2000	300	308	SD	+8 (103%)	SD
	2001	285	342	SD	+57 (120%)	SD
	2002	285	249	289	-36 (87%)	+4 (101%)
	2003	285	227	287	-58 (80%)	+2 (101%)
	2004	285	266	282	-19 (93%)	-3 (99%)
Univ. de Sevilla	2000	325	542	SD	+217 (167%)	SD
	2001	320	520	SD	+200 (163%)	SD
	2002	310	502	305	+192 (162%)	-5 (98%)
	2003	310	415	316	+105 (134%)	+6 (102%)
	2004	300	438	295	+138 (146%)	-5 (98%)
UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE CATALUÑA						
Universidad	Año	Plazas ofertadas	Demanda	Matrículas	Resultado demanda/oferta	Resultado matrícula/oferta
Univ. Aut. de Barcelona	2000	410	596	406	+186 (145%)	-4 (99%)
	2001	410	506	402	+96 (123%)	-8 (98%)
	2002	400	559	409	+159 (140%)	+9 (102%)
	2003	400	590	396	+190 (148%)	-4 (99%)
	2004	400	527	391	+127 (132%)	-9 (98%)
Univ. de Barcelona	2000	585	887	580	+302 (152%)	-5 (99%)
	2001	575	922	577	+347 (160%)	+2 (100%)
	2002	575	884	582	+309 (154%)	+7 (101%)
	2003	575	889	574	+314 (155%)	-1 (100%)
	2004	575	893	584	+318 (155%)	+9 (102%)
Univ. de Gerona	2000	84	106	83	+22 (126%)	-1 (99%)
	2001	80	127	93	+47 (159%)	+13 (116%)
	2002	80	105	91	+25 (131%)	+11 (113%)
	2003	80	101	87	+21 (126%)	+7 (109%)
	2004	80	120	84	+40 (150%)	+4 (105%)
Univ. Rovira i Virgili	2000	105	130	99	+30 (124%)	-1 (100%)
	2001	100	112	106	+12 (112%)	+6 (106%)
	2002	100	125	112	+25 (125%)	+12 (112%)
	2003	100	121	101	+21 (121%)	+1 (100%)
	2004	100	97	104	-3 (97%)	+4 (104%)

Tabla 9 (continuación). Evolución de la oferta/demanda en los estudios de Psicología en todas las universidades pública durante el período 2000/04.

UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID						
Universidad	Año	Plazas ofertadas	Demanda	Matrículas	Resultado demanda/oferta	Resultado matrícula/oferta
Univ. Aut. de Madrid	2000	410	596	406	+186 (145%)	-4 (99%)
	2001	410	506	402	+96 (123%)	-8 (98%)
	2002	400	559	409	+159 (140%)	+9 (102%)
	2003	400	590	396	+190 (148%)	-4 (99%)
	2004	445	524	420	+79 (118%)	-25 (94%)
Univ. Complutense	2000	585	887	580	+302 (152%)	-5 (99%)
	2001	575	922	577	+347 (160%)	+2 (100%)
	2002	575	884	582	+309 (154%)	+7 (101%)
	2003	575	889	574	+314 (155%)	-1 (100%)
	2004	600	818	612	+218 (136%)	+12 (102%)
UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA						
Universidad	Año	Plazas ofertadas	Demanda	Matrículas	Resultado demanda/oferta	Resultado matrícula/oferta
Univ. de Valencia	2000	450	667	459	+217 (148%)	+9 (102%)
	2001	500	633	551	+133 (126%)	+51 (110%)
	2002	500	671	507	+171 (134%)	+7 (101%)
	2003	500	583	503	+83 (117%)	+3 (101%)
	2004	500	513	493	+13 (103%)	-7 (99%)
Univ. Jaume I	2000	185	135	184	-50 (73%)	-1 (99%)
	2001	185	132	184	-53 (71%)	-1 (99%)
	2002	185	122	186	-63 (66%)	+1 (101%)
	2003	185	88	183	-97 (48%)	-2 (99%)
	2004	190	96	165	-94 (51%)	-25 (87%)
Univ. Miguel Hernández	2000	125	259	149	+134 (207%)	+24 (119%)
	2001	125	246	126	+121 (197%)	+1 (101%)
	2002	125	246	145	+121 (197%)	+20 (116%)
	2003	125	185	121	+60 (148%)	-4 (97%)
	2004	135	164	164	+29 (121%)	+29 (121%)

sidad de Jaén (finalmente con sólo 10 plazas libres probablemente por las mismas razones), y la de Almería (con 122 plazas libres sobre la oferta inicial). Las tres universidades mencionadas son las que ofrecen los peores datos en la relación demanda/oferta, que resulta extraordinariamente baja en los tres casos (21% para la Universidad de Almería, 36% para la de Jaén y 48% para la Jaume I), aunque el resultado final en forma de relación matrícula/oferta se equilibra bastante, probablemente como consecuencia de la movilidad de alumnos que no encuentran plaza en otras universidades o de la incorporación de alumnos de la convocatoria de septiembre, de ahí que los datos de matrícula resulten superiores a los de demanda (en concreto, 51% para la Universidad de Almería, 96% para la de Jaén y 99% para la Jaume I).

Estos casos pueden contemplarse en el contexto de la distribución geográfica que analizamos anteriormente, con una alta concentración de universidades que ofrecen Psicología en la franja costera este y sur, y en especial en Andalucía. Igualmente, se trata de ciudades pequeñas en provincias con poca población, universidades de reciente creación y una demanda interna limitada por la reducida población. Además, en los tres casos se encuentran a escasa distancia de universidades grandes y con gran trayectoria

en los estudios de Psicología.

Por otro lado, estos análisis siempre deben tomarse como algo relativo, puesto que las relaciones demanda/oferta y matrícula/oferta dependen de la oferta concreta establecida por la política universitaria. Al respecto, contrástese la "política" de universidades de otras ciudades pequeñas como Gerona y Tarragona, con las de las tres universidades mencionadas. Esto es, si en lugar de ofertar las 250 y 225 plazas en 2003/04 que ofertaron las universidades de Almería y Jaén, hubieran ofertado 100 plazas, los resultados de los indicadores analizados serían bien distintos a los que se muestran. Por ejemplo, en el caso de la Universidad de Almería se hubiera conseguido una relación demanda/oferta del 53% (en lugar del 21%) y una matrícula/oferta del 100% (en lugar del 51% que mostró y habiendo dejado sin atender 22 de las 122 matrículas finales que

Tabla 9 (continuación). Evolución de la oferta/demanda en los estudios de Psicología en todas las universidades pública durante el período 2000/04.

COMUNIDADES CON TITULACIÓN EN SÓLO UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA						
Universidad	Año	Plazas ofertadas	Demanda	Matrículas	Resultado demanda/oferta	Resultado matrícula/oferta
Univ. de las Islas Baleares	2000	110	179	102	+69 (163%)	-8 (93%)
	2001	110	182	115	+72 (165%)	+5 (104%)
	2002	110	170	111	+60 (155%)	+1 (101%)
	2003	110	208	121	+98 (189%)	+11 (110%)
	2004	110	203	114	+93 (185%)	+4 (104%)
Univ. de La Laguna	2000	250	369	250	+119 (147%)	0 (100%)
	2001	250	376	250	+126 (150%)	0 (100%)
	2002	250	335	239	+85 (134%)	-11 (96%)
	2003	250	298	240	+48 (118%)	-10 (96%)
	2004	250	287	248	+37 (115%)	-2 (99%)
Univ. de Murcia	2000	220	336	223	+116 (153%)	+3 (101%)
	2001	220	408	221	+188 (185%)	+1 (100%)
	2002	220	426	217	+206 (194%)	-3 (99%)
	2003	207	313	208	+106 (151%)	+1 (100%)
	2004	207	329	208	+122 (159%)	+1 (100%)
Univ. de Oviedo	2000	100	284	99	+184 (284%)	-1 (99%)
	2001	100	280	99	+180 (280%)	-1 (99%)
	2002	120	282	121	+162 (235%)	+1 (101%)
	2003	120	242	120	+122 (202%)	0 (100%)
	2004	120	223	126	+103 (186%)	+6 (105%)
Univ. del País Vasco	2000	300	421	258	+121 (140%)	-42 (86%)
	2001	300	372	271	+72 (165%)	-29 (90%)
	2002	300	262	271	-38 (87%)	-29 (90%)
	2003	SL	264	275	-36 (88%)	-25 (92%)
	2004	SL	255	324	-45 (85%)	+24 (108%)
Univ. de Salamanca	2000	230	SD	SD	SD	SD
	2001	230	728	219	+498 (316%)	-11 (95%)
	2002	230	754	216	+424 (328%)	-14 (94%)
	2003	230	683	226	+453 (297%)	-4 (98%)
	2004	225	578	221	+353 (257%)	-4 (98%)
Univ. de Santiago de Compostela	2000	325	542	SD	+217 (167%)	SD
	2001	320	520	SD	+200 (162%)	SD
	2002	310	502	305	+192 (162%)	-5 (98%)
	2003	310	415	313	+105 (134%)	+3 (104%)
	2004	280	396	285	+116 (141%)	+5 (102%)

SD: sin datos disponibles para ese curso académico.

consiguió). Parecidos datos ofrecería la Universidad de Jaén, que con una oferta de 100 plazas hubiera alcanzado una relación demanda/oferta del 82% (en lugar del 36%) y del 100% en matrícula, teniendo que dejar de atender 115 de las matrículas finales que consiguió.

No cabe duda que los indicadores, independientemente de su relatividad, tienen una importancia social considerable y generan un marketing bien distinto de ser bajos a ser altos, de manera que las políticas tendentes a mantener una *ratio* elevada, terminan por configurar una determinada imagen de los títulos en cada universidad (contrastados, al respecto, pueden verse en la tabla 9 en varios casos bien distintos, como son las elevadas *ratio* mostrada por las universidades de Salamanca, Oviedo, Islas Baleares, Murcia o Santiago, que mantienen una oferta muy baja o incluso la aminoran aunque las demandas persistan muy altas, frente a otros casos que mantienen altas ofertas de plazas con demandas bajas o muy bajas a lo largo de años).

Por CCAA destacan los fuertes diferenciales demanda/oferta que arrojan tanto Cataluña (546 alumnos que solicitan Psicología como primera opción y se quedan sin plaza) como Madrid (496 alumnos sin plaza). E igualmente destaca el déficit que muestra Andalucía, en la que permanecen sin cubrir 150 plazas del total ofertado para el curso académico 2003/04, cifra resultado de restar las plazas ofertadas por las universidades de Almería, Jaén y Málaga sin cubrir (197, 143 y 58, respectivamente) al déficit de plazas ofertadas que, por el contrario, muestran Sevilla y Granada (136 y 105, respectivamente).

A su vez, los datos incluidos para el curso 2004/05 indican que el número de plazas ofertadas en Psicología fue prácticamente el mismo al curso anterior, e igualmente se mantuvo la demanda con un ligero descenso. La relación demanda/oferta para este curso fue del 124% (un 7% menor al del curso anterior), y un total de 1.436 estudiantes se quedaron sin plaza en la Licenciatura a pesar de haberla elegido como primera opción. Los datos por universidades son muy similares a los del curso precedente, de nuevo con las universidades de Almería, Jaén y Jaume I como las únicas que mantienen ratios negativos de demanda/oferta y de matrícula/oferta. Por CCAA destacan los mismos resultados, aunque el número de plazas ofertadas en Andalucía que se quedan sin cubrir es sustancialmente menor, tanto por el descenso en la oferta como por un ligero aumento en la demanda y en la matrícula. También descienden las cifras de Cataluña y de Madrid en cuanto al déficit de plazas (esto es, demanda superior a la oferta) que este curso se sitúa en 482 estudiantes que eligieron Psicología y se quedaron sin plaza en Cataluña (de nuevo, la gran mayoría en Barcelona), y en 297 estudiantes en Madrid. La novedad respecto al curso anterior es la inversión de la relación en la Comunidad Valenciana, que ahora presenta 52 plazas sin cubrir (frente al déficit de 46 mostrado en el curso anterior).

Sin duda que, contemplados en su conjunto, estos análisis refuerzan de nuevo el diagnóstico de desequilibrio con el que iniciábamos la exploración de los estudios de Psicología; sólo que, si se tiene en cuenta que en este caso se toman en consideración sólo los datos de las zonas geográficas que cuentan con la carrera, la conclusión sobre el desequilibrio se confirma para las zonas analizadas en este apartado. Por ejemplo, téngase en cuenta que Andalucía cuenta con el mayor número de centros y arroja un

Tabla 10. Resumen del balance entre plazas ofertadas, demanda y matrícula en los dos últimos cursos académicos.

Univer.	Curso 2003/04				Curso 2004/05			
	Oferta plazas	Demanda (%)	Matrícula (%)	Difer. dem/of	Oferta plazas	Demanda (%)	Matrícula (%)	Difer. dem/of
UAI	250	53 (21%)	128 (51%)	-197	SL*	84 (34%)	136 (54%)	-166
UGr	300	436 (145%)	316 (105%)	+136	300	403 (134%)	309 (103%)	+103
UJ	225	82 (36%)	215 (96%)	-143	210	97 (46%)	200 (95%)	-113
USev.	310	415 (134%)	316 (102%)	+105	300	438 (146%)	295 (98%)	+138
UMal.	285	227 (80%)	287 (101%)	-58	285	266 (93%)	282 (99%)	-19
UH	100	107 (107%)	104 (104%)	+7	100	109 (109%)	108 (108%)	+9
Total And.	1470	1320 (90%)	1366 (93%)	-150	1445	1397 (96%)	1330 (92%)	-50
UB	575	889 (155%)	574 (100%)	+314	575	893 (155%)	584 (102%)	+318
UAB	400	590 (148%)	396 (99%)	+190	400	527 (132%)	391 (98%)	+127
UGi	80	101 (126%)	87 (109%)	+21	80	120 (150%)	84 (105%)	+40
URyV	100	121 (121%)	107 (107%)	+21	100	97 (97%)	104 (104%)	-3
Total Cat.	1155	1701 (147%)	1164 (101%)	+546	1155	1637 (142%)	1163 (101%)	+482
UJI	185	88 (48%)	183 (99%)	-97	190	96 (51%)	165 (87%)	-94
UV	500	583 (117%)	503 (101%)	+83	500	513 (103%)	493 (99%)	+13
UMH	125	185 (148%)	121 (97%)	+60	135	164 (121%)	164 (121%)	+29
Total CVal	810	856 (106%)	807 (99%)	+46	825	731 (89%)	822 (99%)	-52
UCM**	600	869 (145%)	636 (106%)	+269	600	818 (136%)	612 (102%)	+218
UAM	445	672 (151%)	473 (106%)	+227	445	524 (118%)	420 (94%)	+79
Total Mad.	1045	1541 (147%)	1109 (106%)	+496	1045	1342 (128%)	1032 (99%)	+297
UMu.	207	313 (151%)	208 (100%)	+106	207	329 (155%)	208 (100%)	+122
USal.	230	683 (297%)	226 (98%)	+453	225	578 (257%)	221 (98%)	+353
UPV	SL*	264 (88%)	275 (92%)	-36	SL*	255 (85%)	324 (108%)	-45
UOv.	120	242 (202%)	120 (100%)	+122	120	223 (186%)	126 (105%)	+103
USant.	300	405 (135%)	313 (104%)	+105	280	396 (141%)	285 (102%)	+116
UIB	110	208 (189%)	121 (110%)	+98	110	203 (185%)	114 (104%)	+93
ULL	250	296 (118%)	240 (96%)	+46	250	287 (115%)	248 (99%)	+37
Total Nac.	5961	7829 (131%)	5949 (100%)	+1832	5942	7378 (124%)	5873 (99%)	+1436

* En los casos de oferta "Sin Límite" se toma como referencia las plazas ofertadas en el último curso con una oferta determinada.

** No se incluyen las plazas ofertadas por la UCM en el centro adscrito Cardenal Cisneros (en 2003/04 se ofertaron 140 plazas y se cubrieron 101 matrículas, y para 2004/05 se ofrecieron 130 plazas y se cubrieron 79).

resultado de exceso de oferta, circunscrito a los datos de alumnos que eligen psicología como primera opción en cada universidad (demanda), y que sólo se mitiga parcialmente al suavizarse las ratio matrícula/oferta con alumnos provenientes de otras universidades en las que no fueron admitidos en la carrera (en lo que denominaremos más adelante como *movilidad forzada*). Repárese en que si se produjera una simple corrección al alza de la oferta de plazas en algunas zonas “exportadoras” de estudiantes de psicología, ello supondría un serio contratiempo para algunas universidades andaluzas y la Universidad Jaume I, que podría dejar sus cifras matrícula/oferta en valores similares a las que muestran en demanda/oferta.

En conclusión, los datos de las tablas 9 y 10 parecen indicar, de nuevo, que la carrera de Psicología se encuentran bastante estabilizada y con un mercado amplio que garantiza cubrir la oferta en la mayoría de los centros que la imparten y produce elevadas cifras de peticiones no atendidas. De los datos del último quinquenio no cabe esperar un brusco descenso a corto plazo de la demanda, lo que unido a los ligeros descensos en las plazas ofertadas en algunas universidades (p.ej. Salamanca, Santiago, Jaén y Sevilla), es muy probable que continúe provocando ratios positivas similares en el futuro inmediato. Con todo, a este nivel del análisis ya parecen vislumbrarse ciertos síntomas que requieren aconsejar algunas correcciones para equilibrar el sistema a medio y largo plazo, aunque de ello trataremos en las conclusiones finales una vez que el recorrido se haya completado.

Matrícula presencial versus matrícula en universidades no presenciales

Un importante aspecto que debemos analizar también es la relación entre matrícula presencial en Psicología (esto es, alumnos matriculados en universidades públicas presenciales) y su relación con la matrícula en universidades públicas no presenciales, que en España se reduce a la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Ello es importante por varias razones. Primera, porque permite sacar conclusiones sobre la fortaleza de los datos a lo largo del territorio; esto es, analizar el efecto suelo de la demanda de estudios en Psicología en las peores condiciones para elegir la carrera: personas con domicilio familiar en provincias que no cuentan con la carrera presencial y sólo pueden elegir estudios no presenciales o estudios presenciales moviéndose a otra zona del país. Este análisis permitiría contrastar el diagnóstico anteriormente emitido de una carrera firmemente asentada en todo el territorio nacional con una importante demanda. Segunda, porque este análisis daría nueva información sobre el desequilibrio zonal detectado al principio, permitiendo afinar el estudio de las zonas concretas cuya demanda justificaría la implantación de los estudios garantizando su éxito de público. Y tercera, y no menos importante, permitiría obtener nuevos datos sobre aquellas zonas que cuentan con la carrera presencial pero sus indicadores parecen sugerir algún tipo de reajuste que ayude a mantener la viabilidad de todos o algunos de sus centros.

En tanto que el análisis se está centrando sobre las universidades públicas, sólo puede considerarse como universidad no presencial la UNED. Aunque la Universitat Oberta de Catalunya está emergiendo con fuerza en el mercado de los estudios de Psicología, su carácter privado obliga a omitirla del análisis, al igual que al resto de

Tabla 11. Matrículas en la UNED en función de la existencia o no de Licenciatura en una universidad pública presencial (datos del curso 2002/03).

PROVINCIAS CON LICENCIATURA PRESENCIAL*				PROVINCIAS SIN LICENCIATURA PRESENCIAL**		
Provincias	Alumnos en cualquier universidad pública	Alumnos en Univ. local (% sobre total provincia)	Alumnos en UNED (% sobre total provincia)	Provincias	Alumnos en cualquier universidad pública	Alumnos en UNED (% sobre total provincia)
Almería	846	665 (78,6%)	126 (14,9%)	Zaragoza	1335	1211 (90,7%)
Granada	1236	974 (78,8%)	187 (15,1%)	Cantabria	485	366 (75,5%)
Jaén	971	671 (69,1%)	162 (16,7%)	Huesca	234	171 (73%)
Málaga	1707	1226 (71,8%)	366 (21,4%)	Navarra	671	482 (71,8%)
Sevilla	1659	1045 (63%)	541 (32,6%)	Burgos	317	220 (69,4%)
Barcelona	5608	4151 (74%)	1317 (23,5%)	Guadalajara	229	156 (68,1%)
Gerona	574	273 (47,5%)	194 (33,8%)	Valladolid	324	220 (67,9%)
Tarragona	642	342 (53,2%)	190 (29,6%)	Teruel	124	81 (65,3%)
Alicante ¹	1750	514 (29,3%)	735 (42%)	La Rioja	292	188 (64,4%)
Castellón	965	756 (78,3%)	164 (17%)	Palencia	131	84 (64,1%)
Valencia	2907	2056 (70,7%)	715 (24,6%)	Soria	76	48 (63,2%)
Madrid ²	8702	3526 (40,5%)	5151 (59,2%)	Albacete	484	295 (60,9%)
Salamanca	248	204 (82,2%)	43 (17,4%)	Segovia	159	95 (60%)
Asturias	1000	566 (56,6%)	400 (40%)	Toledo	615	351 (57%)
Coruña	1196	770 (64,4%)	410 (34,3%)	Ciudad Real	550	308 (56%)
Guipúzcoa	895	719 (80,3%)	163 (18,2%)	Álava	274	148 (54%)
Murcia	1419	1059 (74,6%)	332 (23,4%)	Vizcaya	766	408 (53,2%)
Promedio general de matrícula UNED: 27,2%				León	263	138 (52,5%)
				Cáceres	280	143 (51,1%)
				Ávila	149	72 (48,3%)
				Orense	261	125 (47,9%)
				Cuenca	160	76 (47,5%)
				Pontevedra	1032	431 (41,8%)
				Lérida	367	153 (41,7%)
				Cádiz	1443	565 (39,2%)
				Córdoba	844	328 (38,8%)
				Zamora	149	56 (37,6%)
				Lugo	265	89 (33,6%)
				Badajoz	389	101 (26%)
				Promedio general matrícula UNED: 56%		

* No se incluyen los datos de la provincia de Huelva por no estar disponible la Licenciatura en el curso de referencia (en 2002/03 el 40,8% de los estudiantes de Psicología con domicilio familiar en la provincia de Huelva se encontraban matriculados en la UNED).

** Ordenadas por porcentaje de estudiantes matriculados en la UNED.

¹ En el caso Alicante (Elche) numerosos alumnos de esta provincia se matricularon en la Universidad de Valencia cuando no disponían de la licenciatura en la Universidad Miguel Hernández, que ahora está disponible.

² Para Madrid téngase en cuenta que los datos no son precisos ya que hasta 2542 alumnos matriculados en las universidades públicas madrileñas que imparten la Licenciatura figuran registrados como "otros" por no disponer de datos sobre su domicilio familiar.

universidades privadas y de la Iglesia Católica que también imparten la titulación. Aún y cuando el análisis de la carrera en las universidades privadas y de la Iglesia Católica sería complementario al de las universidades públicas, la mayoría son de reciente o muy reciente implantación y no mantienen una autorregulación de la oferta, lo que dificulta la comparación. Aún y cuando se dispone de análisis similares a los aquí expuestos para las universidades privadas y de la Iglesia, serán objeto de una publicación distinta por sus diferentes consideraciones.

Los estudiantes de las zonas en las que no existe la carrera de Psicología como Licenciatura presencial, y aquellos en cuyas zonas sí existe pero no consiguen plaza en la universidad de procedencia, tienen varias opciones para cumplir su deseo de estudiar la Licenciatura cuando la eligen como su primera opción: emigrar a otras zonas del país en las que puedan conseguir una plaza, optar por matricularse en una universidad no presencial, matricularse en una universidad privada o renunciar a estudiar Psicología.

No es posible conocer la distribución exacta de dichas opciones, pero la menos probable parece la primera por cuanto las plazas de psicología se cubren en cada convocatoria de junio en todos los centros que la imparten a excepción de los tres mencionados, lo que permite conseguir plaza fuera de su CA sólo a aquellos estudiantes con nota media alta o muy alta a costa de desplazar a otros estudiantes de la CA a la que acuden con menor nota. No obstante, los datos disponibles permiten analizar las pautas de movilidad estudiantil, así como las tendencias observadas según las zonas geográficas, cuestiones que analizamos en otro artículo (Gil Roales-Nieto, en prensa).

Cabe ahora centrarse en el análisis de la tendencia a optar por una licenciatura no presencial como manera de garantizar la matrícula en la carrera deseada, revisando la tendencia nacional de matrícula no presencial en Psicología por zonas con y sin la licenciatura presencial. Sin duda este análisis será imperfecto porque, de todos los estudiantes matriculados en la UNED en las zonas sin la licenciatura presencial, cierto porcentaje representa los casos “típicos” de personas para las que la UNED se creó; esto es, aquellos a quienes la distancia, los medios económicos, las ocupaciones u otras casuísticas les impiden o no aconsejan optar por una licenciatura presencial. Pero si partimos de la base de que en todo el territorio nacional esos casos también suceden estén o no disponibles los estudios presenciales, el contraste entre ambas zonas adquiere especial relevancia.

La tabla 11 recoge los datos relativos al número y porcentaje de alumnos matriculados en Psicología en la UNED en el curso 2002/03, agrupados en dos bloques (aunque se dispone también de datos sobre el curso 2001/02, sólo se emplean los más recientes). De una parte, consideraremos los datos de las provincias que cuentan con la Licenciatura presencial en una o más universidades públicas. De otra, los relativos a las provincias que no cuentan con la Licenciatura presencial en universidades públicas.

El análisis de estos datos refleja un importante desequilibrio entre ambos bloques de provincias, ya que la media general de matrícula en la UNED en el bloque que cuenta con la Licenciatura presencial es del 27,2% del total provincial de estudiantes de Psicología, mientras que el promedio se duplica hasta alcanzar el 56% del total provincial de alumnos que estudian Psicología en el bloque de provincias que no cuen-

tan con la Licenciatura en sus universidades, o no tienen universidad pública ubicada en su territorio.

En el bloque de provincias con la Licenciatura presencial destacan, a su vez, dos bloques, representados por las provincias que se desvían fuertemente de la media en sentidos contrarios. Así, un bloque de provincias muestra porcentajes de matrícula en la UNED muy por debajo de la media general (27,2%), encabezado por la provincia de Almería, que muestra el menor porcentaje de alumnos matriculados en la UNED en todo el territorio nacional (sólo el 14,9% de los estudiantes de Psicología con domicilio familiar en Almería estudian en la UNED), seguida de las provincias de Granada y Jaén (15,1% y 16,7%, respectivamente). Que tres provincias andaluzas sean las que menores porcentajes muestran, y que una de las restantes (Málaga) también se encuentre por debajo de la media nacional (21,4%), indica un cierto grado de saturación del mercado en dicha zona, aunque esto debe ser globalmente valorado al comprobar que los porcentajes mostrados por las dos únicas provincias andaluzas sin la Licenciatura presencial (Cádiz y Córdoba, con 39,2% y 38,2%, respectivamente, de su alumnado en Psicología matriculado en la UNED), se encuentran también entre los más bajos de su zona y muy por debajo del promedio de la zona sin la licenciatura presencial. Entre las provincias con los estudios presenciales, también Castellón (17%), Salamanca (17,4%) y Guipúzcoa (18,2%) se encuentran muy por debajo de la media nacional, aunque cabría hipotetizar razones distintas para cada caso (por ejemplo, Salamanca tiene sólo 248 estudiantes de Psicología con domicilio familiar en su provincia y cuenta con dos universidades que imparten la Licenciatura presencial, una pública y otra privada).

En sentido contrario se encuentra muy destacada la provincia (y Comunidad) de Madrid, puesto que su porcentaje de matriculados en la UNED (59,2%) incluso supera al promedio general de las provincias sin Licenciatura presencial. También presentan porcentajes muy superiores a la media nacional de provincias con la Licenciatura Asturias (40%), y Alicante (42%, aunque es de esperar que la sucesiva implantación de la Licenciatura presencial en Elche reducirá esta cifra). En el caso de Madrid, este dato debe contrastarse con los anteriormente analizados sobre oferta y demanda de plazas en esta CA, sin olvidar la influencia que puede ejercer la movilidad.

A su vez, en el bloque de provincias sin la Licenciatura presencial destaca, muy por encima de cualquier otra, la provincia de Zaragoza, con el 90,7% de sus 1.335 estudiantes de Psicología (número superior al que muestran hasta diez provincias de las que cuentan con Licenciatura presencial) matriculados en la UNED (la gran mayoría en el Centro de Calatayud). Igualmente, si tomamos como criterios una desviación superior a 10 puntos sobre la media nacional (56%) y un número provincial de estudiantes en Psicología cercano o superior a 300, otras zonas se encuentran muy destacadas aunque en ningún caso alcanzan las cifras de Zaragoza. Dichas provincias y/o CCAA son Cantabria (con 485 estudiantes y el 75,5% en la UNED), Navarra (671 estudiantes y el 71,8% en la UNED), Burgos (317 estudiantes y el 69,4% en la UNED), Valladolid (324 estudiantes y el 67,9% en la UNED) y La Rioja (292 estudiantes y el 64,4% en la UNED).

Más aún, si se considera la submuestra que incluye las provincias y comunidades cercanas a Zaragoza, que tampoco disponen de la Licenciatura presencial (esto es,

Huesca, Teruel, Soria, La Rioja y Navarra), el porcentaje promedio de alumnos matriculados en la UNED alcanza el 71,4%, más de 15 puntos superior a la media nacional, lo que refuerza la consideración de Zaragoza como centro de una zona con elevada demanda de los estudios y que resolvería uno de los grandes vacíos geográficos mencionados al principio de este artículo (véase figura 1).

En conclusión, se aprecia una diferencia muy importante entre el porcentaje de estudiantes que cursan la Licenciatura de Psicología no presencial en cada provincia, en función de que exista o no una universidad que ofrezca los estudios presenciales. La diferencia en promedio de estudiantes matriculados en la UNED entre las zonas que cuentan con los estudios presenciales y las zonas que no cuentan con ellos es de casi 29 puntos (27,2% frente a 56%, respectivamente). Este dato, extrapolado a algunas de las zonas geográficas en las que se apreciaba un vacío en la presencia de los estudios, indicaría que caso de contar con la licenciatura presencial ofrecerían porcentajes de alumnos matriculados en la UNED cercanos a la media de las zonas con la Licenciatura; lo que enfatiza mucho más, si cabe, la necesidad de implantar los estudios en algunas universidades donde los estudiantes de Psicología con domicilio familiar en la misma están matriculados en la UNED en un altísimo porcentaje, en lugar de marchar a otras universidades presenciales a cursar los estudios. No parece que la movilidad sea la opción más frecuente entre los estudiantes que desean cursar la carrera y no la encuentran en la universidad más cercana a su domicilio familiar o se quedan sin plaza en la misma.

Movilidad del alumnado en los estudios de Psicología

Con todo, para completar este amplio análisis sobre los estudios de Psicología quedaría por revisar, siquiera globalmente, la movilidad de su alumnado, con el ánimo de atisbar las tendencias que se puedan apreciar y corroborar, desde otro punto de vista, algunas de las hipótesis anteriormente anunciadas.

El estudio sobre la movilidad de nuevo ingreso durante el curso académico 2001/02 publicado por el CCU y realizado en base a la información obtenida por el CCU de las unidades y oficinas de preinscripción de todas las CCAA y/o Universidades, tiene como objetivo general el análisis de la movilidad de los alumnos de nuevo ingreso y establecer, para cada CA, qué titulaciones resultan más demandadas tanto por los alumnos con domicilio familiar en la región como fuera de ella (CCU, 2004). Aún y cuando nuestro objetivo es el análisis de la Licenciatura de Psicología, comentar algunos de los datos generales sobre movilidad que facilita dicho informe permitirá obtener una panorámica general sobre esta importante cuestión.

Así, de las 278.854 plazas de nuevo ingreso que ofertaron las universidades públicas en 2001/02, un total de 126.723 (el 45% del total) se ofertaron para acceder por la modalidad de Distrito Abierto (en aquellas fechas la normativa obligaba a ofertar un mínimo del 20%, hoy en día todas las plazas se ofertan en dicha modalidad). En el mismo curso, la demanda de movilidad de nuevo ingreso, que en el informe del CCU se define como “el número de preinscritos en primera opción procedentes de otras CCAA” (pág. 2), alcanzó un total de 43.635 peticiones, lo que representa el 16% del

total de plazas ofertadas, siendo finalmente admitidos 19.225 estudiantes (44% del número de solicitantes) y que representan un escaso 7% del total de plazas ofertadas. Cifras muy bajas que indican la escasa movilidad que, en general, se aprecia en el sistema universitario español. Muy en contraste con otros países en lo que “la norma” consiste en no estudiar en la universidad local (por ejemplo, es el caso de USA y Canadá), en España la norma es estudiar en la universidad local para la inmensa mayoría de los estudiantes.

Con todo, lo importante es la tendencia favorable que cabe apreciar, puesto que el porcentaje de movilidad en dicho curso fue muy superior al del curso previo, último en que funcionó el sistema de Distrito Compartido, y en el que el número de estudiantes admitidos en una Universidad distinta a la del lugar de procedencia fue de tan sólo 6.297 (un escasísimo 2,04% respecto a la oferta total). Cabe esperar que los datos de 2002/03 y sucesivos cursos confirmen dicha tendencia.

En la tabla 12 se muestra el listado de las 25 titulaciones que presentaron mayor movilidad, de acuerdo al citado informe del CCU, pudiendo apreciar cómo la Licenciatura de Psicología ocupa el séptimo lugar. Puesto muy elevado que responde fielmente a los datos sobre oferta/demanda que hemos analizado más atrás, y la convierte en la titulación del ámbito de las Ciencias Sociales con mayor movilidad. Cabe hipotetizar

Tabla 12. Titulaciones con mayor movilidad en todo el país.

-
1. Licenciado en Medicina
 2. Diplomado en Enfermería
 3. Diplomado en Fisioterapia
 4. Licenciado en Veterinaria
 5. Ingeniero Técnico en Informática
 6. Licenciado en Odontología
 - 7. Licenciado en Psicología**
 8. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
 9. Arquitecto
 10. Licenciado en Periodismo
 11. Licenciado en Biología
 12. Ingeniero Técnico Industrial
 13. Ingeniero de Telecomunicación
 14. Licenciado en Bellas Artes
 15. Licenciado en Derecho
 16. Diplomado en Turismo
 17. Ingeniero en Informática
 18. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
 19. Licenciado en Ciencias Ambientales
 20. Diplomado en Ciencias Empresariales
 21. Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
 22. Licenciado en Comunicación Audiovisual
 23. Arquitecto Técnico
 24. Licenciado en Farmacia
 25. Diplomado en Trabajo Social
-

que las razones fundamentales puedan ser dos. Por una parte, la deficiente distribución nacional, con ausencia de la Licenciatura presencial en las dos amplias zonas del país que hemos analizado con anterioridad (ver figura 1), y que estaría propiciando una suerte de *movilidad forzada* hacia otras zonas del país en las que se imparta la Licenciatura. Por otra, la elevada ratio oferta/demanda en todas las universidades que la ofertan, excepto en las tres anteriormente indicadas, que produciría también un tipo de movilidad que también deberíamos considerar como *forzada*, si bien por razones distintas. La movilidad provocada por el deseo de cursar la Licenciatura de Psicología conviene, entonces, estudiarla considerando estas dos fuentes de alumnos, de un lado aquéllos en cuya zona no existen los estudios presenciales en universidades públicas, de otro aquéllos en cuyas zonas los centros ofertan plazas por debajo de la demanda existente.

En el curso 2002/03 de un total de 31.940 estudiantes de Psicología matriculados en universidades públicas presenciales, 2.719 lo estaban en universidades públicas distintas a la provincia de su domicilio familiar, lo que representa el 8,5% del total. La distribución de la movilidad entre las distintas universidades puede apreciarse en los datos que se recogen en las tablas 13, que también muestra la movilidad en el curso anterior, y 14, que la muestra con mayor detalle distinguiendo entre movilidad de proximidad (acudir a una universidad de una provincia distinta a la del domicilio familiar pero dentro de la misma CA) y movilidad a otra CA.

El análisis de los datos de la tabla 13 permite extraer algunas interesantes conclusiones. La más general advierte sobre el escaso descenso entre el total de alumnos matriculados en las universidades públicas entre ambos cursos (31.956 para 2001/02 y 31.940 para el curso siguiente). La variación del alumnado se puede apreciar con mayor detalle en los cambios por centro que se recogen en la columna "Total alum. (dif. 01/02)". De los 21 centros considerados (se excluye la Universidad de Huelva), once disminuyen el número de alumnos y diez lo elevan, si bien la mayoría de los cambios son irrelevantes o moderados, destacando tan sólo los casos de dos universidades que experimentan un fuerte incremento (Universidad Miguel Hernández con 131 alumnos más en el curso 2002/03, y la Universidad de Valencia con 121 alumnos más), y otras tres que sufren un importante descenso en el número de alumnos (Universidad de Almería con 105 alumnos menos, Universidad Complutense con 91 alumnos menos y Universidad de Murcia con un descenso de 72 alumnos).

Al analizar la movilidad comentaremos principalmente los datos del último curso ya que resultan más significativos (por la sucesiva liberación de la normativa al respecto). En la tabla 13 puede observarse cómo en todos los centros la mayoría de los alumnos matriculados proviene de la provincia en la que está ubicada cada universidad. Los datos presentados para la Universidad Complutense deben ser tomados teniendo en cuenta el elevado porcentaje de alumnos de este centro para los que no figuran datos, aunque cabe sospechar que la mayoría de los alumnos que figuran clasificados como "otros" sean, en realidad, de la propia Comunidad de Madrid, de manera que la UCM alcance un porcentaje de alumnos de la propia provincia similar al mostrado por la Universidad Autónoma de Madrid.

Nuevamente se pueden apreciar dos grupos destacados de universidades aunque

por razones contrarias. Unas por mostrar altos porcentajes de movilidad y otras por los contrario. En cuanto a las universidades que muestran un elevado porcentaje de alumnos provenientes de otras zonas del país, destaca sobremanera la Universidad de Salamanca, en la que sólo el 16,8% de los alumnos de psicología provienen de la provincia, el 40,4% provienen de otras provincias de la misma CA y el 42,6% restante provienen de otras zonas del país, un porcentaje muy lejano al que muestran el resto de universidades. De hecho, otras cuatro universidades destacan ligeramente por este motivo pero con porcentajes de alumnos de otras CCAA muy lejanos al mostrado por Salamanca. Son, la Universidad del País Vasco con un 15,9% de alumnos de otras CCAA (si bien el 78% de ellos provienen de sólo dos zonas, Navarra y La Rioja), la Universidad de Murcia (14,2%), la de Jaén (12,6%) y la Complutense (11,8%).

En el grupo contrario, como universidades con menores porcentajes de movilidad en su alumnado, se encuentran la Universidad de Gerona (1,2%), la Universidad Miguel Hernández (2%), la Universidad de Málaga (2,1%), la de Santiago de Compostela (2,4%) y la Universidad de Barcelona (2,8%). Por regiones, las universidades catalanas muestran todas un escaso porcentaje de movilidad, ya que la máxima atracción para alumnos de otras CCAA la muestra la Universidad Autónoma de Barcelona con el 4,4% de su alumnado proveniente de otras zonas del país. Sorprende la escasa movilidad hacia los centros ubicados en Cataluña, teniendo en cuenta la proximidad de una amplia zona del país que no cuenta con la licenciatura presencial. En números reales, las cuatro universidades de Cataluña sólo contaban en 2002/03 con 186 alumnos matriculados en Psicología con domicilio familiar en otra CA. Y, de ellos, sólo 60 con domicilio familiar en zonas sin la licenciatura presencial.

Por contra, sí parece que otras universidades ejercen mayor atracción sobre las zonas cercanas que no disponen de la licenciatura y, por ello, muestran porcentajes de movilidad superiores, como ocurre con las universidades de Jaén (92 alumnos provenientes de Castilla-La Mancha), Murcia (91 de la misma procedencia), Valencia (113), y tanto la Complutense (320 alumnos de dicha zona) como la Autónoma de Madrid (102).

Los alumnos de la amplia zona de la mitad norte del país desprovistos de la licenciatura presencial (Aragón, Navarra, Cantabria, La Rioja, principalmente, ver figura 1), optan por acudir a la universidad de Salamanca (50 alumnos de Aragón, 48 de Cantabria, 52 de La Rioja y 46 de Navarra), o a la Universidad del País Vasco (127 alumnos de Navarra, 30 de La Rioja, 22 de Aragón, 20 de Cantabria). Curiosamente, teniendo en cuenta la cercanía, las dos universidades de Barcelona sólo reciben 38 alumnos de Aragón, y de ellos sólo 8 provienen de la provincia de Zaragoza que, por contra, cuenta con 36 alumnos estudiando Psicología en la Universidad de Salamanca y 20 en la de Valencia, dos ciudades más distantes y con medios de transporte menos directos y abundantes.

Con todo, habrá oportunidad de profundizar en los numerosos detalles que permite el análisis de la movilidad en el estudio monográfico sobre el tema que será publicado próximamente (Gil Roales-Nieto, en prensa).

CONCLUSIONES GENERALES

En este artículo, primero de una serie de tres, se han analizado diversos aspectos sobre los estudios universitarios de Psicología en nuestro país, que suponen un amplio análisis descriptivo que incluye numerosos datos sobre las universidades que imparten los estudios de Psicología, tanto públicas como privadas, y presenciales como no presenciales. Igualmente, se analiza la evolución general de la matrícula desde el comienzo de los estudios en la universidad española, y la más detallada de los últimos cinco años; la evolución de la oferta pública de plazas y la nota media de corte en acceso; la distribución territorial de los estudios y la distribución por CCAA de las plazas ofertadas, centros, alumnos matriculados; la relación población provincial-número de alumnos, tanto para las zonas con la licenciatura presencial como para las que no la tienen; el análisis de las pautas y tendencias en la matriculación y la movilidad, con las relaciones demanda/oferta y matrícula/oferta para todas las universidades públicas en los últimos cinco años; el análisis, para todas las provincias, de la relación entre matrícula no presencial y existencia o no de la licenciatura en una universidad pública presencial; y, finalmente, un análisis introductorio a las tendencias de movilidad en los estudiantes de psicología.

Entre las principales conclusiones generales cabe establecer, en primer lugar, que los estudios de Psicología se encuentran firmemente consolidados en el sistema universitario español, impartándose en casi la mitad de las universidades presenciales, tanto públicas como privadas, y en las dos no presenciales existentes. Se aprecia un perfil muy estabilizado a lo largo de los últimos años en cuanto al número de estudiantes matriculados, la oferta pública de plazas y la nota media de acceso, así como una creciente demanda de plazas en las universidades privadas. Igualmente, cabe resaltar que casi el 40% del total de alumnos matriculados en Psicología se encuentran cursando estudios en las dos universidades no presenciales que ofertan la carrera (de ellas, más del 91% en la UNED), lo que afecta seriamente a los efectos reguladores que cabría esperar de la contención en la oferta de plazas en universidades públicas presenciales. Así, el número total de alumnos parece haberse estabilizado en torno a los 57.000, con una leve tendencia al descenso muy poco importante, provocada más por la ligera reducción en la oferta de plazas que por un descenso importante en la demanda.

Se trata, pues, de una Licenciatura consolidada, con amplia implantación y notoria presencia en la universidad española, ya que todos los datos e indicadores empleados así lo indican, y goza de las preferencias de la población al presentar una elevada demanda homogéneamente distribuida a lo largo de todo el territorio nacional, sin diferencias cruciales entre zonas con y sin los estudios presenciales en sus universidades públicas. El interés de las universidades privadas por los estudios de Psicología puede ser interpretado también en la misma dirección, ya que se imparten los estudios en nueve universidades privadas presenciales y en la no presencial, además de las dos nuevas universidades privadas que ofrecerán los estudios a partir de 2007 en Zaragoza y Sevilla, dos zonas con una amplia demanda de estudiantes para esta Licenciatura.

En segundo lugar, y en lo que respecta al análisis de su distribución territorial,

cabe apreciar un desequilibrio territorial con dos amplias zonas del país sin la licenciatura presencial en universidades públicas. Una zona que comprende Extremadura y Castilla-La Mancha, y otra que comprende buena parte de Castilla-León y Cantabria, La Rioja, Navarra y Aragón. Zonas con gran demanda que justificaría plenamente la implantación de los estudios en alguna de las ubicaciones que, estratégicamente, pudieran resultar idóneas para captar el máximo posible de la demanda actualmente no atendida.

Igualmente, cabe apreciar una excesiva concentración de titulaciones a lo largo del litoral mediterráneo y atlántico con ciertos indicadores que recomendarían alguna reconsideración, bien del número de plazas ofertadas bien del número de centros. Otros desequilibrios pueden apreciarse, también, entre las zonas que cuentan con los estudios, pues junto al exceso de oferta antes comentado, con centros que muestran marcados balances negativos en la relación demanda/oferta tanto en Andalucía como en la Comunidad Valenciana, junto con centros en otras zonas que muestran una relación oferta/demanda fuertemente positiva, especialmente Madrid y Barcelona.

Por último, en lo que se refiere al análisis de las pautas y tendencias en la matriculación y en la movilidad de los estudiantes de Psicología, cabría señalar las siguientes conclusiones generales. En cuanto a las pautas y tendencias de matriculación, cabe establecer que el análisis de los datos de oferta y demanda de los últimos cinco años muestra que la carrera de Psicología ha alcanzado estabilidad en la demanda, y que la oferta ha descendido ligeramente, probablemente como efecto del descenso general del alumnado que afecta de modo global a la mayoría de las carreras. Con todo, a excepción de tres universidades, todas mantienen buenas o muy buenas *ratios* demanda/oferta y matrícula/oferta a lo largo de todo el quinquenio con algunos casos de *ratios* extraordinariamente altas.

El análisis permite observar tres bloques de universidades que muestran diferentes tendencias en cuanto a las pautas de demanda y matrícula. Un primer bloque formado por las once universidades que muestran una *tendencia positiva estabilizada*, con cifras de demanda que sobrepasan ampliamente la oferta de plazas. Otro bloque de seis universidades que muestran una *tendencia positiva pero decreciente*, o se encuentran *al límite* con una demanda cada vez más cercana a la oferta de plazas, que en alguna de ellas ya se ha convertido en una ligera relación negativa. Y un tercer bloque de cuatro universidades con *tendencia negativa estabilizada*.

Globalmente considerada, la Licenciatura de Psicología se encuentra entre los estudios más demandados casi en la totalidad de las universidades que la imparten, ya que en el último curso académico quedaron sin plaza en la Licenciatura un total de 1.436 estudiantes que la habían solicitado como primera opción, y de las 22 universidades públicas con la carrera, sólo tres no cubrieron todas las plazas ofertadas (casos que pueden contemplar en el contexto de la alta concentración de los estudios en la franja costera del Este y Sur del país).

Por CCAA y ajustándonos sólo al último curso, han resultado destacables los fuertes diferenciales demanda/oferta que arrojan tanto Cataluña (546 alumnos que solicitan Psicología como primera opción y se quedan sin plaza) como Madrid (496 alumnos sin plaza). E igualmente cabe destacar el exceso de oferta que muestran An-

dalucía y la Comunidad Valenciana.

En conclusión, la carrera de Psicología se encuentran estabilizada y con un mercado amplio que garantiza cubrir la oferta en la gran mayoría de los centros que la imparten, provocando elevadas cifras de peticiones no atendidas en ciertas zonas del país. A menos que se produzca un brusco descenso en la demanda, y teniendo en cuenta los ligeros ajustes en las plazas ofertadas por algunas universidades, en el futuro inmediato son muy probables *ratios* positivas demanda-oferta similares a las actuales. Con todo, ciertos síntomas aconsejarían afrontar algunas correcciones para equilibrar el sistema a medio y largo plazo.

En lo que se refiere a la relación matrícula presencial /v/ no presencial, cabe concluir que se aprecia una importante diferencia entre el porcentaje de estudiantes que cursan la Licenciatura de Psicología no presencial en cada provincia, en función de que exista o no una universidad que ofrezca los estudios presenciales. La diferencia promedio en estudiantes matriculados en la UNED entre las zonas que cuentan con los estudios presenciales y las que no cuentan con ellos, llega a ser de casi 29 puntos (27,2% frente a 56%, respectivamente). Este dato enfatiza más, si cabe, la conveniencia de implantar los estudios en algunas universidades de zonas en las que los estudiantes de Psicología están matriculados en la UNED en un altísimo porcentaje, por cuanto la movilidad no parece ser la solución más frecuente entre los estudiantes de dichas zonas que desean cursar la carrera y no la encuentran en la universidad más cercana a su domicilio familiar.

Lo anterior debe ser considerado junto con los resultados que arroja el análisis general sobre la movilidad del alumnado que se recoge en la última parte. Se observa que la gran mayoría de los alumnos matriculados en cada centro proviene de la provincia en la que está ubicada cada universidad, con pocas excepciones, aunque cabe apreciar al menos dos grupos diferenciados de universidades. Un grupo pequeño que muestra altos porcentajes de movilidad, con un elevado porcentaje de alumnos provenientes de otras zonas del país y/o de otras provincias de su CCAA sin la titulación, con un rango de movilidad que oscila entre el 42,6% y el 11,8%. Y otro grupo de universidades con porcentajes de movilidad casi simbólicos.

Si centramos la atención sobre la movilidad "forzada", esto es, la provocada por no disponer de los estudios en la zona de residencia familiar, un primer análisis sobre la capacidad de atracción de los alumnos de las zonas sin la licenciatura, destaca la escasa capacidad de atracción de las universidades catalanas sobre los alumnos de la gran zona centro-norte sin la licenciatura. Lo que contrasta con la fuerte movilidad que se produce hacia otras universidades incluso más distantes, o con la tendencia distinta encontrada entre los alumnos de la otra gran zona geográfica del centro-sur, que acuden preferentemente a las universidades más cercanas para cursar Psicología.

Aún y cuando los análisis más detallados de la movilidad y del doctorado, que se publicarán en un futuro próximo (Gil Roales-Nieto, en prensa; Gil Roales-Nieto en revisión), pueden modificar en algún punto las conclusiones expresadas aquí, de los datos analizados en este estudio cabría señalar algunas reflexiones orientadas a la valoración del futuro inmediato y a medio plazo de los estudios de Psicología.

En primer lugar, el número de alumnos universitarios de Psicología parece ex-

cesivo. Proporcionalmente a su población España tiene muchos más alumnos de psicología que otros países europeos y que Estados Unidos, y un objetivo inmediato debería ser el descenso. Sin embargo, las universidades públicas han mantenido y mantienen un coherente control del acceso, aún cuando la demanda es muy superior a la oferta. Con todo, en los últimos años se ha producido un importante exceso de alumnado que difícilmente podrá absorber el mercado de trabajo, en el caso de una profesión entre cuyos horizontes principales se encuentra el ejercicio libre. Las cifras de alumnado están lejos de las ideales y el contraste con otros países europeos no resiste la comparación.

Ahora bien, son las universidades no presenciales las que mantienen muy elevado el número de alumnos, especialmente la UNED, que por sí sola acoge cerca de la mitad del alumnado (casi 22.000 alumnos en el último curso para el que se dispone de datos). Se corre el peligro de colapsar, en pocos años, el mercado de titulados, lo que tendría graves consecuencias para la valoración social y laboral de la profesión y para los propios estudios. Los datos de este estudio indican que no cabe exigir mayores esfuerzos de contención de plazas a las universidades públicas que se ven sometidas a una importante demanda de los estudios. Incluso cabría insistir en la necesidad de implantar una o dos titulaciones más para cubrir la gran demanda de las dos zonas comentadas. Bastaría, sin embargo, con que la UNED, también universidad pública, se acogiera a un límite de oferta razonable para que el número de alumnos bajase drásticamente en pocos años y el porcentaje de egresados fuera más acorde con las necesidades del mercado de trabajo. Si a esto le sumamos la pujanza de la UOC, el panorama se complica sobremanera. El hecho es que entre las dos universidades no presenciales “ocupan” el estudiantado equivalente a 8 o 9 universidades públicas de tamaño medio. Una restricción en la matrícula no presencial pública similar a la actual de las universidades públicas presenciales, por sí sola permitiría reducir el alumnado en aproximadamente un 40% en 4 o 5 años. Las numerosas universidades privadas presenciales que imparten el título, incluyendo las dos nuevas opciones en los próximos años, no suponen cifras de alumnos importantes a estos efectos.

En segundo lugar, tal como hemos señalado, aparecen tanto zonas claramente delimitadas con condiciones favorables para la implantación de la carrera, como algunas zonas saturadas con una oferta superior a la demanda. De acuerdo a los resultados de este análisis es en la zona centro-norte donde más claramente se necesita la implantación de los estudios en una localidad capaz de recoger la fuerte demanda actual de Aragón, Navarra, La Rioja, Cantabria y buena parte de Castilla-León. En dicha zona existen varias posibilidades de ubicación de los estudios, pero no todas igualmente idóneas en cuanto a viabilidad y perspectivas de futuro (habida cuenta del panorama grado+postgrado). De hecho, Zaragoza, Logroño o Burgos, por este orden de viabilidad, aparecen claramente destacadas en la parte norte del país, e igualmente Toledo en la otra zona (aunque se ha realizado un análisis pormenorizado de la viabilidad de las distintas zonas, no se incluye por razones de espacio).

Recordando el fuerte excedente de solicitudes actual en Psicología, cabe sospechar que, en mayor medida, sean los alumnos de las CCAA en las que no existe la titulación, aquéllos que se ven perjudicados en su opción de estudio. De las zonas sin

licenciatura presencial, Aragón y Castilla-La Mancha presentan un elevado número de alumnos estudiando Psicología (bien en universidades presenciales públicas o privadas, bien en la UNED); además, la proyección sobre estas zonas de los parámetros de demanda en las zonas del país con la titulación, hace pensar que, caso de existir una Licenciatura en estas zonas, el número de alumnos que optasen por Psicología se incrementaría notablemente.

Por último, otras zonas del país que ya cuentan con los estudios presenciales muestran capacidad de crecimiento, Madrid y Barcelona, mientras que otras zonas muestran un exceso de oferta sostenido que aconsejaría ciertas correcciones.

REFERENCIAS

- Acosta Sánchez, J (2002). Universidades. *El Mundo Andalucía*, 26 julio, p. A5.
- Almarcha Barbado A y Cristóbal Alonso P (2003). Titulaciones y competencias de la Universidad en el mercado de trabajo: visión desde Galicia. *Tempora*, 6, 93-122.
- Almarcha Barbado A, Cristóbal Alonso P y Castro Noya L (2005). Tendencias de las trayectorias de los titulados en tránsito al mercado laboral. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 5, 233-246.
- Buela Casal G (2005). Situación de la productividad científica de las universidades españolas. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 5, 175-190.
- Buela Casal G (2002). La evaluación de la investigación científica: el criterio de la opinión de la mayoría, el factor de impacto, el factor de prestigio y “los diez mandamientos” para incrementar las citas. *Análisis y Modificación de Conducta*, 28, 455-475.
- Carpintero H (1994). *Historia de la psicología en España*. Madrid: Eudema.
- CCU (2004). *Estudio sobre movilidad de estudiantes de nuevo ingreso en las Universidades públicas para el curso 2001-02*. Madrid: Consejo de Coordinación Universitaria.
- CCU (2003). *Estudio sobre movilidad de estudiantes en Universidades presenciales. Evolución cursos 1998-99 y 2001-02*. Madrid: Consejo de Coordinación Universitaria.
- CCU (2003). *Estudio sobre la oferta, demanda y matrícula de nuevo ingreso en las Universidades públicas para el curso 2002-03*. Madrid: Consejo de Coordinación Universitaria.
- CCU (2004). *Estudio sobre la oferta, demanda y matrícula de nuevo ingreso en las Universidades públicas para el curso 2003-04*. Madrid: Consejo de Coordinación Universitaria.
- CCU (2005). *Estudio sobre la oferta, demanda y matrícula de nuevo ingreso en las Universidades públicas para el curso 2004-05*. Madrid: Consejo de Coordinación Universitaria.
- De Miguel, JM (2002). Relación entre gasto y calidad en las universidades. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 99, 179-188.
- De Miguel, JM (2003). Política de Universidad: escenarios futuros. *Revista Española de Estudios Políticos* 122, 33-72.
- De la Plaza, S (1999). Entre la prioridad y la marginación. *El País*, 27 septiembre, p. 38.
- García Cárcel, R (2002). La cuestión universitaria. *ABC*, 9 agosto, p. 3.
- García CE y Sanz Menéndez L (2005). Competition for funding as an indicator of research competitiveness. *Scientometrics*, 64, 271-300.

- Gil Roales-Nieto J (2001). Mayor autonomía con mayor responsabilidad. La LOU, una ley controvertida. *El País*, 1 diciembre, p. 18.
- Gil Roales-Nieto J (2003). Dos leyes para la Universidad andaluza. *El Mundo*, 22 abril, pp. 4-5.
- Gil Roales-Nieto J (en prensa). Análisis de la movilidad del alumnado en los estudios de Psicología en España. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*.
- Gil Roales-Nieto J (en revisión). Estudios de doctorado en el ámbito de la psicología con mención de calidad en universidades españolas. *International Journal of Clinical and Health Psychology*.
- Gil Roales-Nieto J y Luciano MC (2002). A la calidad por la quantity (porque la cantidad no vale). Algunas reflexiones sobre los criterios de evaluación de la calidad de la investigación en Psicología. *Análisis y Modificación de Conducta*, 28, 431-454.
- Herce San Miguel, JA (2002). La Universidad española y el factor 1/2. *El País*, 17 enero, p. 18.
- Hernández Gordillo A (2003). Los estudios universitarios de psicología en España. Evolución de centros, alumnos y relación oferta-demanda. *Papeles del Psicólogo*, 24, 13-24.
- Maneiro, A (2004). Política en la Universidad. *La Voz de Galicia*, 30 junio.
- Marco, JM (2002). Lección universitaria. *El Mundo*, 21 enero, p. 4.
- Martínez López-Muñíz, JL (2003). Estudios universitarios en la UE. *El Norte de Castilla*, 11 noviembre, p. 21.
- Musi B, Olivas JA, Portillo V y Villalobos F (2005). Producción de los profesores funcionarios de Psicología en España en artículos de revistas con factor de impacto de la Web of Science. *Psicothema*, 17, 539-548.
- Núñez, CE (2000). Universidad y democracia. *El País*, 5 mayo, p. 18.
- Núñez Ladevéze, L (2003). La tarea investigadora en la universidad privada. *El Mundo Campus*, 11 marzo, p. 2.
- Ortega, V (1999). Hacia la competitividad de las universidades. *El País*, 27 septiembre, p. 38.
- Osuna R (2004). *Carrera de obstáculos. El joven profesor universitario*. Libertad Digital (www.libertaddigital.com).
- Pedraza, V (2000). Financiación y profesorado de la universidad española: una hipótesis de reforma. En DGU (Ed.) *Propuestas para la Universidad del Siglo XXI* (pp. 103-117). Madrid: Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.
- Pelechano Barberá V (2002). Valoración de la actividad científica en Psicología ¿pseudoproblema, sociologismo o idealismo? *Análisis y Modificación de Conducta*, 28, 323-362.
- Pérez Díaz, V (2003). Carácter y evolución de la universidad española. *Claves de Razón Práctica*, 136, 22-29.
- Pérez Díaz, V (2004). La reforma de la universidad española. *Claves de Razón Práctica*, 139, 18-25.
- Pérez Díaz, V (2005). La crisis endémica de la universidad española. *ASP Research Paper*, 57, 1-15.
- Pérez Díaz, V y Rodríguez, JC (2001). *Educación Superior y futuro de España*. Madrid: Fundación Santillana.
- Pérez Díaz, V y Rodríguez, JC (2005). *Desarrollo tecnológico e investigación científica en España*. Madrid: Fundación Iberdrola.
- Pérez Royo J (2001). El gobierno, núcleo esencial. La LOU, una ley controvertida. *El País*, 1 diciembre, p. 17.
- Ramírez, M (2001). Universidad: reforma o ruptura. *El País*, 20 abril, p. 15.
- Rey Benayas J (2005). *Incentivos para la actividad investigadora de los profesores de las universidades públicas españolas*. Asociación Española de Ecología Terrestre (www.aeet.org).

- Sarabia, B y De Miguel, JM (2004). La universidad española en un mundo globalizado: los resultados. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 105, 133-194.
- Sosa Wagner F (2004). *El mito de la autonomía universitaria*. Madrid: Thomson-Civitas.
- Sotelo I (2005). De continente a islote. *El País*, 2 febrero, p. 11.
- Tortella, G (1999). La Universidad no va bien. *El País*, 21 junio, p. 18.
- Vázquez, JA (2004). No olviden la universidad. *El País*, 26 enero, p. 31.

Recibido: 22 abril, 2005

Aceptado: 3 Noviembre, 2005